

2021-02-25
Fi2021/00946**Finansdepartementet**Konsumentverket
Box 48
651 02 Karlstad

Uppdrag att främja spridning och vidareutveckling av information om miljömässigt hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Konsumentverket att främja spridning och vidareutveckling av information om miljömässigt hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi genom samverkan med andra aktörer som vill bidra till att sådan information sprids till konsumenterna.

I uppdraget ingår att identifiera samhällsaktörer som kan ha goda förutsättningar att vidareförmedla och vidareutveckla informationen så att den på ett effektivt sätt kan nå ut till och användas av konsumenterna.

Konsumentverket ska vid genomförandet av uppdraget prioritera information som myndigheten tillhandahåller i enlighet med förordningen (2014:110) om en upplysningstjänst för konsumenterna, och i relevanta delar använda kunskapsunderlag som myndigheten tagit fram inom ramen för sitt uppdrag att identifiera och analysera betydande hinder för väl fungerande konsumentmarknader och för hållbar konsumtion (Fi2020/00945).

Konsumentverket ska inhämta synpunkter från berörda myndigheter och vid behov efterfråga kunskaper och erfarenheter från andra relevanta aktörer, såsom Sveriges Kommuner och Regioner och Miljömärkning Sverige AB. Konsumentverket ska även följa Miljömålsberedningens arbete med att bereda mål och en strategi för minskade konsumtionsbaserade utsläpp (dir. 2020:110).

Konsumentverket ska redovisa hur myndigheten genomfört uppdraget och en bedömning av resultatet till regeringen (Finansdepartementet) senast den 31 augusti 2022.

Bakgrund

Konsumenters agerande spelar en betydande roll för att uppnå en mer miljömässigt hållbar konsumtion i linje med de nationella miljö- och klimatmålen och mål 12 i Agenda 2030, liksom för att uppnå regeringens ambitioner i strategin för en cirkulär ekonomi. Enligt undersökningar som gjorts inom ramen för bl.a. forskningsprogrammet Mistra Sustainable Consumption skulle växthusgasutsläppen från den privata konsumtionen minska i flera avseenden om konsumenter förändrade sina beteendemönster. Konsumenternas agerande är bl.a. av betydelse när det gäller miljö- och klimatpåverkan från transporter, boende och livsmedel. Konsumenter kan även generellt genom mer miljömässigt hållbara och cirkulära val, och en effektiv användning, bidra till en lägre miljöpåverkan från produkter.

I rapporten Konsumenterna och miljön 2020 (Konsumentverket 2020:2) har Konsumentverket bedömt att bristande information är en betydande anledning till att konsumenter upplever sig ha svårt att välja en viss vara eller tjänst med hänsyn till miljön, och att den information som finns kan vara svår att förstå eller ta till sig.

Konsumentverket har i uppgift att i samarbete med andra statliga myndigheter tillhandahålla en upplysningstjänst för konsumenter, som bl.a. inkluderar information om miljömässigt hållbar konsumtion. Enligt myndigheten har det dock varit svårt att öka konsumenternas kännedom om upplysningstjänstens information om miljömässigt hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi. En utvecklad samverkan med andra aktörer skulle kunna bidra till en ökad tillgänglighet till och användning av informationen. Tänkbara aktörer kan vara vissa yrkesgrupper, det civila samhällets organisationer och funktioner inom kommunal eller regional förvaltning. Relevanta aktörer på lokal nivå skulle exempelvis kunna vara energi- och klimatrådgivare i kommunerna. Vidare finns inom det civila samhället många organisationer med ett starkt engagemang i dessa frågor. Dessa organisationer har genom sina medlemmar och sitt arbetssätt ofta goda förutsättningar att nå ut till konsumenter och ge ett målgruppsanpassat stöd.

Konsumentverket har sedan tidigare i uppdrag att identifiera betydande hinder för hållbar konsumtion samt för- och nackdelar med olika typer av åtgärder för att motverka dessa hinder (Fi2020/00945). Myndigheten ska då bl.a. beakta kunskap från relevant forskning, exempelvis beteendevetenskaplig forskning, och om dess tillämpning. Resultatet av uppdraget bör kunna användas i arbetet med spridning och vidareutveckling av information om miljömässigt hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi.

Konsumentinformation som underlättar för den enskilde konsumenten att göra hållbara och cirkulära val i vardagen är en viktig del av regeringens strategi för cirkulär ekonomi och den därtill knutna handlingsplanen.

Magdalena Andersson

Anders Bagge

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM
Finansdepartementet/BA1, K, RS och SFÖ
Utbildningsdepartementet/GV och S
Miljödepartementet/KE och KL
Näringsdepartementet/MK
Kulturdepartementet/CSM
Infrastrukturdepartementet/E och TM