



Mediemyndigheten

2025-10-13

Dnr: 25/03060

Finansdepartementet

fi.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande över promemorian Ändring av kravet på befordringstid i den samhällsomfattande posttjänsten (Fi2025/01485)

Mediemyndigheten har i uppdrag att inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndighetens yttrande avgränsas till myndighetens verksamhetsområde.

Mediemyndigheten avstyrker promemorians förslag om att minst 85 procent av de inrikes brev som lämnas in för tredagarsbefordran före angiven senaste inlämningstid ska ha delats ut inom tre påföljande arbetsdagar och minst 97 procent inom fem påföljande arbetsdagar. Förslaget innebär en försämring i förhållande till dagens krav om att minst 95 procent av de inrikes brev som har lämnats in för tvådagarsbefordran ska ha delats ut inom två påföljande arbetsdagar. Längre befordringstider försvårar ytterligare för såväl prenumererade som gratis nyhetstidningar att delas ut i hela landet. I ett läge där Europa befinner sig i ett ansträngt säkerhetsläge befinner sig de lokala och regionala medierna i en pressad ekonomisk situation med stigande kostnader för distribution och produktion samtidigt som intäkterna av annonsförsäljning minskar drastiskt. Förra året krympte nyhetsmediernas andel av annonskakan för första gången till under tio procent (IRM:s bedömning och prognos av svenska nyhetsmediers annonsintäkter 2008 – 2026 ”Techjättarna tar annonspengarna. Hur ska journalistiken finansieras?”).

Vidare vänder sig de unga i högre utsträckning till sociala medier än till redaktionella medier för nyheter. Enligt Mediemyndighetens rapport Mediekonsumtion 2025 tog 78 procent av åldersgruppen 15–24 år del av nyheter via sociala nätverkstjänster. Myndigheten har i beredningen av det årliga mediestödet noterat att allt fler lokaltidningar går ner i produktionstakt och blir så kallade fådagartidningar. I vissa områden utanför storstäderna har den fysiska tidningsdistributionen upphört helt.

Allmänhetens tillgång till tillförlitlig information och nyhetsjournalistik är en grundbult i det demokratiska samhället. Medierna spelar också en mycket viktig roll för att samhället ska kunna hantera en kris. Med tanke på det förändrade säkerhetsläget, risken för desinformation i kombination med utvecklingen inom AI, kan vikten av att svenska redaktionella medier ges förutsättningar att verka inte nog understrykas.

Myndigheten ställer sig positiv till att ge Post- och telestyrelsen i uppdrag att, i samverkan med Mediemyndigheten, främja och särskilt följa frågan om postdistribuerade nyhetstidningar, hur denna verksamhet fungerar och om åtgärder behövs för att tillförsäkra en välfungerande distribution.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören Jan-Olof Lind. Juristen Hanna Teleman har varit föredragande. Avdelningschefen Kajsa Rohdin och chefsjuristen Maria Westergren har deltagit i den slutliga beredningen.

Jan-Olof Lind

Kopia:

fi.ofa.dis.remisser@regeringskansliet.se