

Diarienummer: LI2023/01786
Remissvar: Ds 2023:3 Statens ansvar för det svenska flygplatssystemet

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet
Enheten för transportinfrastruktur och planering
li.remissvar@regeringskansliet.se
LI2023/01786

Organisationens namn: Visit Sweden
Kontaktperson: Susanne Andersson
Telefonnummer: 08 - 789 10 00
E-postadress: susanne.andersson@visitsweden.com

Inledning

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Visit Sweden är ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor i flera länder i världen.

Yttrande

Visit Sweden har tagit del av utredningen om statens ansvar för det svenska flygplatssystemet (Ds 2023:3) och ser positivt på en utveckling i syfte att säkra en långsiktig hållbar flygkapacitet till och inom Sverige.

Visit Sweden besitter ingen spetskompetens kring lokala och regionala förhållanden och väljer därför att uttrycka sig allmängiltigt och påvisa resenärers behov av god och stabil flygtillgänglighet inom och till Sverige.

Visit Sweden önskar extra understryka vikten av att se hela Sveriges transportinfrastruktur dvs flygplatser, hamnar, järnvägar och vägar som ett integrerat, intermodalt, system där de olika delarna är beroende av varandra för att skapa attraktionskraft för Sverige som helhet för nationella och internationella turister.

Sverige ett stort land långt borta

Som en perifer destination för många turister uppfattats Sverige redan idag som ett semester mål som ligger långt bort, dit det är svårt att ta sig till och inom. Tillgängliga, effektiva och hållbara flygtransporter spelar således en viktig roll för att landet som besöksmål ska vara intressant. Det finns en tydlig koppling mellan möjlighet för besökare att ta sig från hemlandet till sin destination i Sverige - inom rimlig tid och till en rimlig kostnad för att Sverige ska uppfattas attraktivt som resmål.

Det är således av stor vikt att säkerställa god tillgänglighet både till och inom Sverige och en hög beredskap för att ta emot samhällsviktig luftfart dygnet runt, alla dagar i veckan, där staten har en rådighet över den svenska flygtillgängligheten.

Konkurrenskraft

För att Sverige ska stå sig i den internationella konkurrensen är det av vikt att Sverige har ett logiskt och sammanhållet trafiksystem, där det är enkelt och smidigt att byta mellan olika kollektiva trafikslag och anslutningar. Möjlighet att länka samman resor till och från Sverige med resor inom landet bör underlättas så att det blir än mer attraktivt att upptäcka, bo, arbeta, verka och resa till alla delar av landet.

Visit Sweden

Flygindustrin befinner sig mitt i en omställning där flyget ställer om och har alla möjligheter att skapa grön konkurrenskraft, något som bidrar till fler jobb och välstånd i hela landet. Ska det ske måste bolagen våga öka sina investeringar. För detta krävs såväl kostnadskontroll, förutsägbarhet, långsiktighet och stabilitet. Det är därför viktigt att som utredningen föreslår, med en ny strategi för hela landets luftfart och en nationell plan för transportsystemet och att de långsiktiga inriktningarna för statens insatser tydliggörs för alla parter.

Export

Den globala turismen står för en stark tillväxt och bedöms växa på både kort och lång sikt då fler människor i världen får möjlighet att resa. Turism är en tjänsteexport, där inkomsterna genereras av turisternas konsumtion i Sverige. Visit Sweden anser därför att vid framtagandet av en nationell plan bör utvecklingen av turismen beaktas samt det faktum att inrikesflyg även är en viktig del av det internationella flygsystemet, för åtkomst till hela landets turistiska utbud för internationella besökare.

Susanne Andersson
Vd Visit Sweden