

Kulturdepartementet

Myndigheten för radio och tv
Box 33
121 25 Stockholm-Globen

Uppdrag till Myndigheten för radio och tv om täckningskravet för Sveriges Television AB:s sändningar i marknätet

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Myndigheten för radio och tv att undersöka om det nuvarande täckningskravet för Sveriges Television AB:s (SVT) sändningar i marknätet fortfarande är relevant i förhållande till företagets uppdrag att sända programtjänster till hela landet. Myndigheten ska lämna förslag på en lämplig nivå för täckningskravet i marknätet och, om det är motiverat, hur andra distributionssätt ska få användas för att uppfylla kravet att tv-sändningarna ska nå minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i Sverige.

En utgångspunkt för myndighetens arbete ska vara att tillgängligheten till SVT:s, liksom till Sveriges Radio AB:s (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB:s (UR), nationella sändningar inte ska minska. Detta ska även gälla för SR:s och SVT:s regionala sändningar. Tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning ska inte försämrats. Den nya teknikens möjligheter att ytterligare öka användbarhet och tillgänglighet ska särskilt beaktas och tillvaratas. De höga säkerhetskraven på programföretagens produktion och distribution ska inte sänkas. Myndigheten ska beakta vikten av att programföretagen kan upprätthålla sin distribution under perioder med stora påfrestningar på samhället och att företagen i sin roll som snabb informationsbärare kan vara av avgörande betydelse för samhällets krishantering.

Myndigheten ska kartlägga förutsättningar för distribution via andra plattformar än marknätet. Härvid ska bl.a. beaktas att vidare-sändningsplikten bara gäller överföringar av tv-sändningar till allmänheten genom tråd. Myndighetens förslag ska bl.a. grundas på en bedömning av dess påverkan på kostnader för programföretag, konkurrensförhållanden mellan olika aktörer och plattformar på radio- och tv-området, kostnader och kunskapskrav för konsumenter samt

möjligheter att uppnå en effektiv spektrumanvändning. Myndigheten ska lämna förslag på hur eventuellt ökade kostnader för konsumenterna ska tas om hand.

Myndigheten ska ha en internationell utblick, särskilt gentemot Norden och norra Europa.

Myndigheten ska under arbetets gång samverka med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Post- och telestyrelsen, Public service-kommittén (Ku 2011:05) samt SR, SVT och UR. Myndigheten ska även samråda med och inhämta information från företag verksamma inom tv-distribution samt med andra företag som kan påverkas av en eventuell förändring.

Myndigheten ska redovisa sitt uppdrag senast den 1 september 2012. Uppdraget ska rymmas inom nuvarande budgetramar för myndigheten.

Bakgrund

Den grundläggande lagstiftningen för svensk radio och tv finns i yttrandefrihetsgrundlagen (YGL) som bl.a. bygger på principer om etableringsfrihet och förbud mot censur. En inskränkning i etableringsfriheten gäller dock sändningar av radio- och tv-program som sker på annat sätt än genom tråd, bl.a. marknätssändningar, eftersom radiofrekvenser är en begränsad resurs. Av YGL följer därför att rätten att sända i eteren får regleras genom lag som innehåller föreskrifter om tillstånd och villkor för att sända. Regler för tillståndsgivningen finns i radio- och tv-lagen (2010:696). Tillstånd för radio och tv i allmänhetens tjänst beslutas av regeringen för en viss tid. I enlighet med detta har SR, SVT och UR sändningstillstånd som beslutats av regeringen och som gäller företagets sändningar i marknätet.

Sändningstillstånden för SR och SVT innehåller bl.a. en bestämmelse om att företagen samtidigt ska sända ett visst antal programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär enligt bestämmelsen att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot marknätssändningar. Enligt sändningstillstånden ska SR, SVT och UR utforma sändningarna på sådant sätt att de inte endast kan tas emot av en begränsad del av allmänheten i sändningsområdet. Programföretagen ska vidare upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Programföretagen ska ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar. SR och SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det.

Distributionen via marknät har flera fördelar, t.ex. att den är stabil och säker ur beredskapssynpunkt och tillåter regional nedbrytning.

Marknätssändningarna har också fördelen att de är lättillgängliga för hushållen bl.a. genom att de kan tas emot i hela landet och med relativt enkel utrustning. Till nackdelarna, framför allt på tv-området, hör dock att de är kostsamma. Dessutom använder programföretagen andra distributionssätt för tv som stora delar av befolkningen utnyttjar. Som framgår av Radio- och TV-verkets och Konkurrensverkets rapport *Från TV till rörlig bild* använde 46 procent av hushållen kabel-tv, 35 procent marksänd tv, 20 procent satellitsänd tv och 7 procent ip-tv under 2009.

Public service-kommittén (Ku 2011:05) ska bl.a. se över styrningen av radio och tv i allmänhetens tjänst. I detta ingår att analysera vilken roll programföretagens verksamhet på olika plattformar har i uppdraget i allmänhetens tjänst och utreda hur den ska regleras. Kommittén ska redovisa sitt uppdrag senast den 1 september 2012.

På regeringens vägnar

Ewa Björling

Pia Kjellander

Kopia till

Justitiedepartementet/L6, KO
Försvarsdepartementet/SSK
Socialdepartementet/FST
Finansdepartementet/BA
Näringsdepartementet/ITP, RT
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap
Post- och telestyrelsen
Public service-kommittén (Ku 2011:05)
Sveriges Radio AB
Sveriges Television AB
Sveriges Utbildningsradio AB
Teracom AB