

Till Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
ku.md@regeringskansliet.se
Dnr Ku2024/00602

Synpunkter på betänkandet Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider (SOU 2024:34) av 2023 års parlamentariska public service-kommitté

Bauer Media Audio Filial ("Bauer Media") har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider (SOU 2024:34) av 2023 års parlamentariska public service-kommitté.

Bauer Media välkomnar utredningens arbete och vi står bakom att Sverige behöver en stark public serviceradio. Sveriges Radio är en mycket viktig aktör om radion ska ha en stark position hos mediekonsumenten. Sveriges Radio och den kommersiella radion, när vi är som bäst, kompletterar varandra på ett sätt som aktivt bidrar till att göra våra utbud bättre för radiolyssnarna.

Bauer Media välkomnar en fortsatt god samverkan mellan den kommersiella radion och Sveriges Radio där våra olika uppdrag och roller kommer att ge radiolyssnarna ett utbud med variation och hög kvalitet.

För Bauer Media är det centralt att peka på vikten av att även kommersiell radio ges långsiktiga trygga villkor att verka framåt.

Viktigast av allt är att dagens modell med auktioner och höga sändningsavgifter avslutas. I linje med de förslag som regeringen och myndigheterna förespråkar vill Bauer Media se en process där de som sänder utvärderas kvalitativt med utgångspunkt hur en aktör kan verka långsiktigt och hållbart för att stärka radioutbudet och att avgifterna radikalt sänks. Om detta kommer på plats kan Bauer Media och våra branschkollegor fortsätta utveckla radion och ge en bredd i utbudet också framöver.

Ska den kommersiella radion kunna vara den starka aktör och röst i etern som många önskar så är det helt centralt att vi ges förutsättningar att investera och utveckla radion för framtidens lyssnare. Inte minst vill



vi peka på den tekniska utvecklingen för att säkra fungerande digitala system, utveckla podcasts och andra ljudformat, att stöda svensk musik, att medverka vid lokala festivaler och event och mycket annat som förväntas av ett företag som Bauer Media. Ska aktörer som Bauer Media kunna hålla jämna steg med utvecklingen i det föränderliga medielandskapet behöver vi få dessa nya förutsättningar på plats med avskaffande av auktionsförfarandet och lägre sändningsavgifter. Då kommer vi på bästa sätt fortsätta investera i och utveckla radion i Sverige.

Bodil Ehlers

VD Bauer Media Audio Filial