

Ny utrikeshandelsstrategi för Sverige

Medverkande:

Johan Forssell, bistånds- och utrikeshandelsminister

Mats Persson, utbildningsminister

Erik Slottnér, civilminister

1 december 2023

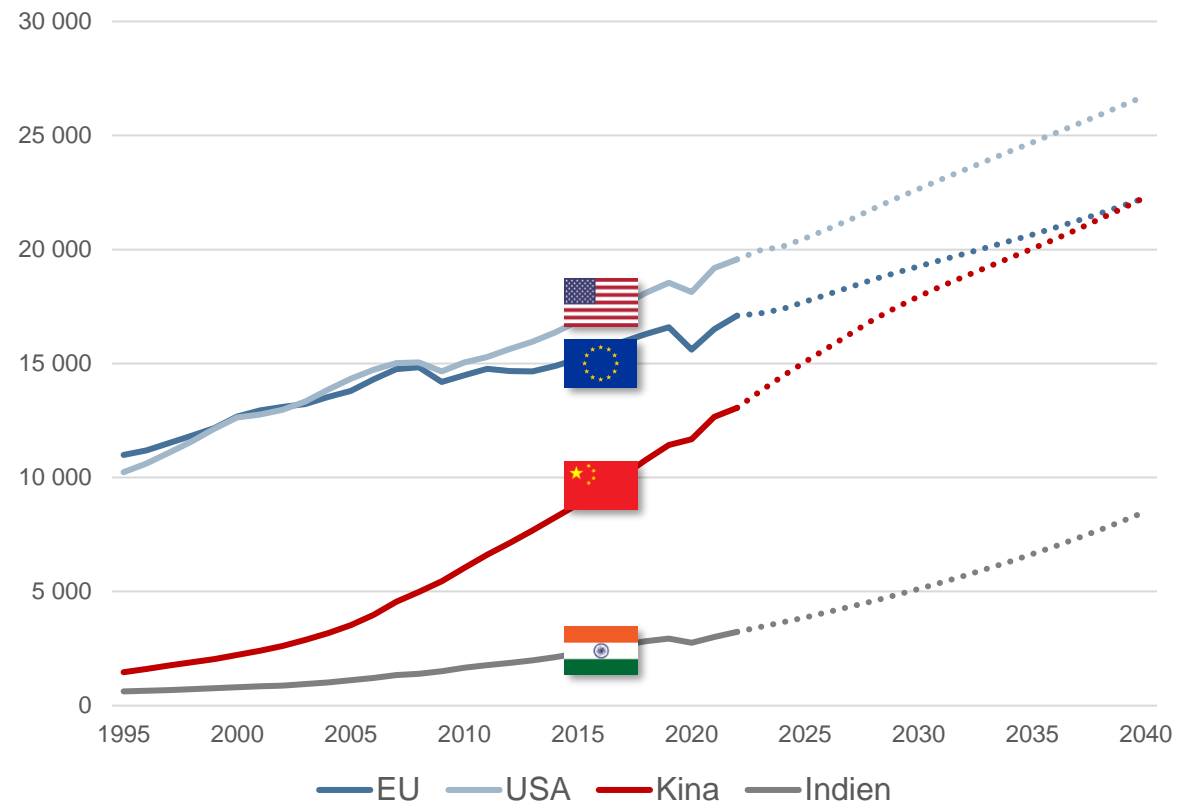


Därför behövs en strategi

- Sveriges traditionella marknader i Europa och USA en allt mindre del av världsmarknaden
- Snabbväxande länder skapar nya möjligheter och nya konkurrenter
- Svårare säkerhetsläge ökar behovet av diversifierad handel
- Sverige har outnyttjad potential som behöver mobiliseras för att möta förändringarna

BNP för EU, USA, Kina och Indien, 1995-2040

Miljarder USD till 2010 års priser, prognos 2023-40, Källa: EIU



Nya utmaningar och möjligheter

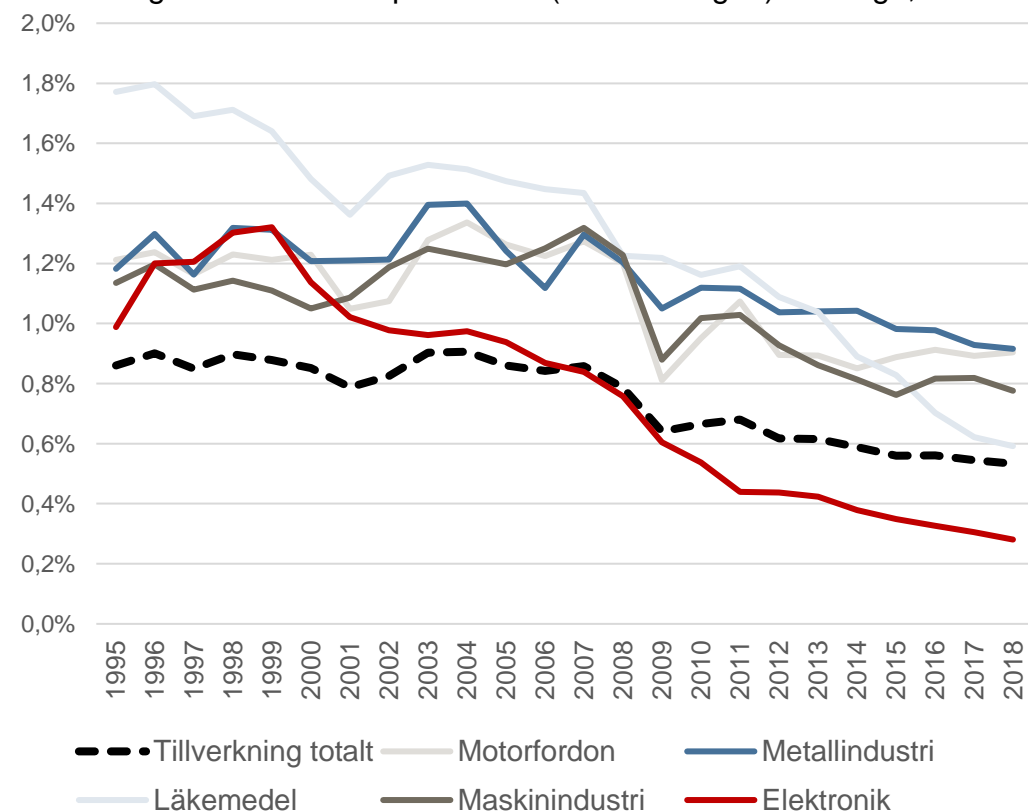
- Tilltagande konkurrens mellan stormakter, ökande protektionism och risker
- Svensk konkurrenskraft och innovationsmiljö behöver stärkas
- Grön och digital omställning skapar nya möjligheter och skärper konkurrensen
- Möjligheter på tillväxtmarknader kräver nya prioriteringar och arbetssätt



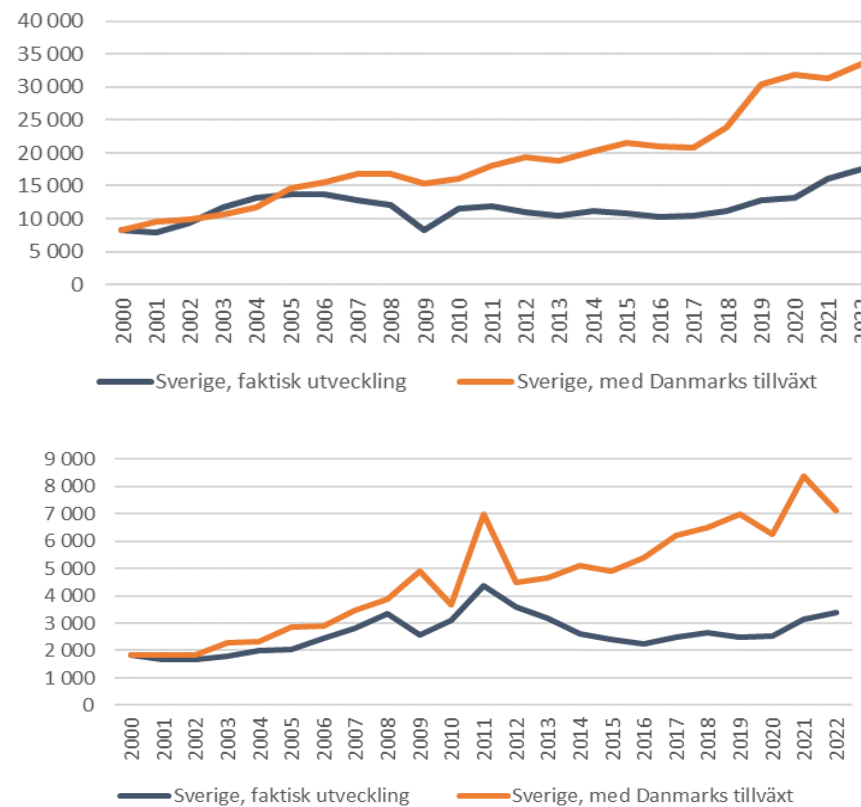
Sverige tappar både globalt och relativt Danmark

Sveriges andel av global produktion

Andel av global mervärdesproduktion (slutefterfrågan) i Sverige, OECD TiVA



Svensk varuexport om den vuxit i takt med dansk export (hypotetiskt scenario) miljoner USD, löpande priser; källa: IMF DoTS, egna beräkningar



Strategin har tre övergripande mål

▶ 1

Mål: Sveriges konkurrenskraft ska stärkas och förutsättningar för handel, investeringar och innovation förbättras

▶ 2

Mål: Svenska företag ska öka sin export och närvaro på internationella marknader

▶ 3

Mål: Sveriges ställning som prioriterad partner för grön och digital omställning globalt ska stärkas

▶ 1

Mål: Sveriges konkurrenskraft ska stärkas och förutsättningar för handel, investeringar och innovation förbättras

Exempel på delmål:

- Nya steg i EU för att underlätta fri rörlighet för tjänster och kapital
- Nya frihandelsavtal med strategiska partner- och utvecklingsländer
- Bidra till förenkling och effektivisering av tullprodukter
- Ta fram forsknings- och innovationssamarbeten
- Stärkta förutsättningar för utländsk kvalificerad arbetskraft



▶ 2

Mål: Svenska företag ska öka sin export och närvaro på internationella marknader

- Effektivare stöd till små- och medelstora företags export och internationalisering
- Stöd till svenska företags medverkan i uppbyggnaden av Ukraina – Team Sweden
- Särskild satsning på tillväxtmarknader i Asien
- Erbjuder konkurrenskraftig exportfinansiering för att stödja svenska företag på den globala projektexportmarknaden

▶ 3

Mål: Sveriges ställning som prioriterad partner för grön och digital omställning globalt ska stärkas

- Arbetet med en faktabaserad och positiv Sverigebild utvecklas. Sveriges motståndskraft mot informationspåverkan stärks
- Nya synergier mellan utvecklingssamarbetet och handel, särskilt inom grön och digital omställning
- Erbjuda exportfinansiering till låg- och medelinkomstländer
- Business Sweden får nytt uppdrag att förstärka svenska företags bidrag till global klimatnytta och utveckling i låg- och medelinkomstländer

Vägen framåt

- En strategi med ett helhetsgrepp – handel, investeringar och stärkt konkurrenskraft
- Business Sweden får ett nytt uppdrag att utveckla svenska företags affärsmöjligheter i låg- och medelinkomstländer.
- Särskild satsning på främjande i snabbväxande länder i Asien
- Utveckling av nya finansieringslösningar som stödjer grön och digital omställning
- Nya lösningar för att hantera risk på högriskmarknader som t.ex. Ukraina
- Bred satsning på forsknings- och innovationssamarbeten