

Stockholm 29 september 2021

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200, 101 23 Stockholm

Svar på remiss diarienummer M2021/00950

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Vi har en ambition att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast år 2050. I linje med Science Based Targets initiative (SBTi) kriterierna har vi ett uppgraderat mål i linje med scenariot "Well-below 2°C" som innebär att bolaget förbinder sig att minska sina utsläpp för Scope 1 och Scope 2 med 35 procent samt Scope 3 med 18% till 2030 jämfört med 2016. Essity ska nå nettonollutsläppsmålet och minska sin miljöpåverkan genom ökat fokus på energieffektivitet, avveckling av fossila bränslen samt ökad användning av förnybar energi.

Essity har höjt ambitionen gällande hållbara innovationer. Målsättningen är att minst 50 procent av alla innovationer ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. För oss är både planeten och människors välmående grundläggande. Våra konsumenters säkerhet är viktigt för oss och både hygien- och hälsoprodukter (som exempelvis barnblöjor och inkontinensskydd) omfattas av regleringar där det ställs höga krav på sanitet och säkerhet i materialen. Det finns en inneboende utmaning i att återvinna produkter där urin, avföring och blod samt inte minst rester från mediciner återfinns. Givet utmaningarna fortsätter vi kontinuerligt att utveckla våra produkter för ett hållbart och cirkulärt samhälle. Vi ser stora möjligheter tex att återvinna våra mjukpappersprodukter där vi redan lanserat cirkulära lösningar.

Essity har en rad ambitiösa, konkreta och mätbara mål för att minska vår miljö- och klimatpåverkan. Dessa är framförhandlade inom ramen för samarbeten med organisationer. Förutom Science Based Target Initiative har vi inom ramen för samarbetet med Ellen MacArthur Foundation mål att 100 procent av våra förpackningar ska vara återvinningsbara år 2025 samt att 25 procent av plastförpackningarna ska innehålla återvunnen plast. Läs mer om våra hållbarhetsambitioner på www.essity.com.

Cirkulär tjänst stöter på hinder i dagens regelverk

Vi investerar i att hitta material och innovationer som både kan möta våra höga krav på sanitära och säkra produkter och samtidigt som de kan bidra till ökad hållbarhet och cirkularitet. Det är i detta sammanhang viktigt att regelverken möjliggör för hållbara innovationer och inte begränsar framtida utveckling av produkter och tjänster. Baserat på pilotstudier med Essitys kunder vet vi att pappershanddukar motsvarar cirka 10–20 procent av kundernas brännbara avfall. För att öka återvinningen och samtidigt sänka klimatpåverkan har Essity därför tillsammans med våra kunder utvecklat världens första tjänst för återvinning av använda pappershanddukar, Tork PaperCircle®. Tjänsten innebär att kundernas använda pappershanddukar på ett enkelt sätt samlas in för att därefter kunna återvinnas till nya produkter. För närvarande erbjuds tjänsten till kunder i Tyskland, Nederländerna, Belgien och Sverige och under 2021 rullas den ut i Luxemburg, Frankrike, Österrike, Schweiz, Danmark samt England.

Vid införandet av tjänsten Tork PaperCircle® i Sverige har en hel del hinder funnits på vägen. En utmaning har bland annat varit att använda pappershanddukar i Sverige omfattas av kommunernas renhållningsskyldighet eftersom pappershanddukarna utgör ett jämförligt avfall. För att omhändertagandet av pappershanddukarna ska kunna ske, har Essitys kunder i Sverige varit tvungna att ansöka om och få dispens från det lagstadgade kommunala avfallsansvaret. Det är en omständlig process som kan vara ett hinder och kräver ett stort engagemang från såväl våra kunder som från kommuner. I dag har flera kommuner gett Essitys kunder dispens. Genom Tork PaperCircle® har Essity gjort det möjligt för våra kunder att reducera avfall och minska koldioxidavtrycken med minst 40 procent jämfört med om de använda pappershanddukarna hade skickats för förbränning med värmeåtervinning.¹

Essitys Synpunkter till remiss av betänkandet "Äga avfall – en del av den cirkulära ekonomin – SOU 2021:24

Vi välkomnar ambitionen att förenkla och möjliggöra frival för produkter och tjänster som bidrar till ett cirkulärt samhälle. Det är oerhört viktigt att regeringen tar tillfället i akt att föreslå en lagstiftning som ger förutsättningarna och förenklar möjligheterna att ta kliv upp för den så kallade "avfallshierarkin". Det finns möjlighet att stimulera cirkulära samarbeten som idag efterfrågas och används av många aktörer i Sverige.

Nedan återfinns ett fåtal förbättringsförslag på ett redan genomarbetat betänkande "Äga avfall – en del av den cirkulära ekonomin" där frival har blivit utrett som nästa steg för att öppna upp för nya cirkulära fraktioner och samarbeten.

1. Digital administration och anmälan

Vi välkomnar en digital administration samt anmälan för att kunna förenkla och göra processen snabbare. Vilket ses som mycket viktig i införandet av Frival.

2. Nationell samordning & tillsyn och enhetlig avgift med förutsägbarhet

Vi välkomnar nationella riktlinjer för anmälan och även nationell samordning av Naturvårdsverket. Vad som dock är viktigt utifrån kundperspektivet är att sätta en fast taxa på Anmälan och Tillsynsavgifter, så förutsägbarhet finns gällande kostnad och är samma för alla oberoende kommuntillhörighet. En avgift för rutinmässig tillsyn bör vara inbakad i Anmälningsavgiften, men blir det mer omfattande tillsyns pga. bristande regelefterlevnad så ska avgift kunna tas ut.

3. Hämtning av avfall – 6 veckor efter anmälan gjorts - reducera tid till 4 veckor

2 e § "Hämtning av avfall som avser omfattas av frival får påbörjas tidigast sex veckor efter det anmälan om frival har gjorts.."

- Vi föreslår att tiden kortas till 4 veckor då anmälan ej föranleder någon administration. Utifrån kundperspektivet är det viktigt med korta ledtider, snabbare omställning och minskade personalkostnader.

4. Uppsägning 6 månader: Minska till 3 månader

¹ Resultat av en livscykelanalys (LCA) utförd av Essity Tork och verifierad av IVL, Miljöforskningsinstitutet, Ltd 2017, där de undvikna processerna har beaktats.

Vi instämmer med utredaren att den kommunala verksamheten behöver förutsägbarhet för att kunna genomföra uppdraget, däremot anser vi att sex månader är för lång tid. Vi vill skapa rörlighet och flexibilitet för att ställa om till nya cirkulära lösningar, då är 6 månaders uppsägningstid ett hinder.

Ibland vill avfallsabonnent/avfallsproducent testa och köra pilot och då kan en lång uppsägningstid skapa en hög tröskel. Vi förordar en uppsägningstid på 3 månader istället för att underlätta en omställning.

5. Lägg till Avfallsproducent

2c § "Den som är **avgiftsskyldig** enligt föreskrifter som har meddelats med stöd av 27 kap. 4 § första stycket miljöbalken får, i fråga om kommunalt avfall som inte kommer från hushåll, lämna avfallet för vidare hantering till någon..."

För att ytterligare förenkla för den verksamhet som vill införa Frival föreslår vi att man även lägger till Avfallsproducent och inte bara Avfallsabonnent till 27:4. Detta för att förenkla för företag som bedriver sin verksamhet på ett kontor och ingen kan bli nekad av sin hyresvärd.

Vi instämmer med Anna Sandborgs särskilda yttrande, och på sidan 157 beskriver hon följande om problematiken med att bara begränsa sig till Avfallsabonnent:

"I en övervägande majoritet av kommunerna har man beslutat att fastighetsägarna ska vara avgiftsskyldig. Detta medför i praktiken att en ansökan som frival endast kan göras av eller via fastighetsägaren. På så sätt får fastighetsägaren makten över verksamheternas avfall och kan hindra verksamheterna från att göra ett frival. Frivalet blir således inte något frival för verksamheterna. Istället blir frivalet en förhandlingsfråga mellan hyresvärd och hyresgäst i samband med att man förhandlar hyresavtalet. Obalans mellan den starkare hyresvärden och svagare hyresgästen förstärks med denna konstruktion. Härmed minskas företagets möjligheter att göra frival och förslaget uppnår därför inte angivna syften eller de av utredningen uppgivna fördelaktiga effekter, vilket är beklagligt. Utredningen borde närmare ha utrett möjligheten för en ordning där det istället är avfallsproducenten som kan göra frivalet..."

Sammanfattningsvis ser Essity positivt på betänkandets förslag och ambition att förenkla och möjliggöra frival för produkter och tjänster som bidrar till ett cirkulärt samhälle. Vi ser fram emot ett system som är förutsägbart, rättssäkert och som gynnar cirkulära affärsmodeller. Utredningens förslag är ett steg i rätt riktning till att underlätta för den som vill bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle.

Med vänlig hälsning

Sofia Krigsman
Director Public Affairs, Essity AB
sofia.krigsman@essity.com

Åsa Degerman
Senior Product Manager, Essity Hygiene & Health AB
asa.degerman@essity.com