



Justitiedepartementet
Enheten för immaterialrätt och transporträtt

Ändrade ersättningsregler för användning av musik

Remissinstanser

1. AIPPI Sverige
2. Bauer Media Audio Filial
3. Bmg Rights Management (Scandinavia) AB
4. Cosmos Music AB
5. DB Media AB
6. Discovery Networks Sweden AB
7. Epidemic Sound AB
8. Föreningen Copyswede
9. Föreningen Svenska Tonsättare (FST)
10. Företagarna
11. H&M Hennes & Mauritz AB
12. ICA Sverige AB
13. IFPI Sverige
14. Kommerskollegium
15. Konstnärliga och Litterära Yrkesutövares Samarbetsnämnd (KLYS)
16. Konstnärsnämnden
17. Lunds universitet (Juridiska fakulteten)
18. Mad Men Media AB/Nya Radio City AB
19. McDonald's Sverige
20. Medieföretagen

21. Mediemyndigheten
22. MMF Sweden (Music Manager's Forum)
23. Music In Brands AB
24. Musikerförbundet
25. Musikförläggarna
26. Naxos Sweden AB
27. Nordic Wellness Group AB
28. Nordisk Copyright Bureau (NCB)
29. NRJ Sweden AB
30. Närradions Riksorganisation
31. Patent- och registreringsverket (PRV)
32. Playground Music Scandinavia AB
33. Radio Nova AB
34. Regelrådet
35. Riksidrottsförbundet
36. Skärgårdsradion AB
37. Småföretagarnas Riksförbund
38. Sony Music Entertainment Sweden AB
39. Soundtrack Your Brand Sweden AB
40. Spotify AB
41. Statens kulturråd
42. Stockholms tingsrätt (Patent- och marknadsdomstolen)
43. Svea hovrätt (Patent- och marknadsöverdomstolen)
44. Svensk Handel
45. Svensk Scenkonst
46. Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation (SAMI)
47. Svenska Föreningen för Immaterialrätt (SFIR)
48. Svenska Medietjänster AB
49. Svenska Oberoende Musikproducenter (SOM)
50. Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (STIM)

51. Svenskt Näringsliv
52. Sveriges Kommuner och Regioner
53. Sveriges kompositörer och textförfattare (Skap)
54. Sveriges Konsumenter
55. Sveriges Radio AB
56. Sveriges Television AB
57. Sveriges Utbildningsradio AB
58. Sveriges Yrkesmusikerförbund (Symf)
59. Tele2 Sverige AB
60. Telia Sverige AB
61. Tillväxtverket
62. TV4 Media AB
63. Union of Broadcasting Organisations Sweden (UBOS)
64. Universal Music AB
65. Viaplay Group Sweden AB
66. VISITA
67. Warner Music Sweden AB

Remissvaren ska ha kommit in till Justitiedepartementet **senast den 12 december 2024**. Svaren bör lämnas per e-post till ju.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till ju.l3@regeringskansliet.se. Ange diarienummer Ju2024/02104 och remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

Svaret bör lämnas i två versioner: den ena i ett bearbetningsbart format (t.ex. Word), den andra i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Remissinstansens namn ska anges i namnet på respektive dokument.

Remissvaren kommer att publiceras på regeringens webbplats.

I remissen ligger att regeringen vill ha synpunkter på förslagen eller materialet i promemorian. Om remissen är begränsad till en viss del av promemorian, anges detta inom parentes efter remissinstansens namn i

remisslistan. En sådan begränsning hindrar givetvis inte att remissinstansen lämnar synpunkter också på övriga delar.

Myndigheter under regeringen är skyldiga att svara på remissen. En myndighet avgör dock på eget ansvar om den har några synpunkter att redovisa i ett svar. Om myndigheten inte har några synpunkter, räcker det att svaret ger besked om detta.

För **andra remissinstanser** innebär remissen en inbjudan att lämna synpunkter.

Promemorian kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Råd om hur remissyttranden utformas finns i Statsrådsberedningens promemoria Svara på remiss (SB PM 2021:1). Den kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Teresia Danielsson
Ämnesråd