

# :Utgivarna

## Åtgärder för en mer hållbar konsumtion

(SOU 2025:124)

Stockholm/Göteborg  
26 mars 2026

Justitiedepartementet

ju.remissvar@regeringskansliet.se  
ju.l2@regeringskansliet.se

### **Bakgrund:**

Utgivarna är en intresseorganisation för svenska publicister. I Utgivarna samverkar de medier som värnar yttrandefriheten och slår vakt om den oberoende journalistiken. Våra medlemmar är Tidningsutgivarna, Sveriges Tidskrifter, Sveriges Television, Sveriges Radio, Utbildningsradion och TV4.

### **Utgivarna har tagit del av betänkandet och lämnar följande kommentar:**

Utgivarna anser, precis som TU (Tidningsutgivarna) i sitt svar, att medier har ett ansvar att bevaka miljö- och hållbarhetsfrågor på redaktionell plats.

Liksom TU anser Utgivarna att ett seriöst medieföretag självklart säven ka ha kontroll över de annonser som införs i de kanaler man använder. Ett medieföretags ansvar skall vara begränsat till fall där det står helt klart för tidningsföretaget att annonsen är otillbörlig. Någon ingående utredning kan däremot inte krävas av medieföretaget inför ett annonsinförande.

De av Utgivarnas bolag som har annonsmaterial jobbar aktivt med att säkerställa att alla annonser är tillbörliga men Utgivarna ställer sig även här bakom TU och menar också att medieföretagen inte kan beläggas med alltför långtgående undersökningsplikt. Inte minst gäller detta komplexa områden som hållbarhet där ansvar och tillsyn i första hand ska ligga på annonsör och tillsynsmyndighet.

Stefan Eklund  
VD

James Savage  
Ordförande