

Diarienummer: Ju 2026/00135

REMISSVAR SOU 2025:124 ÅTGÄRDER FÖR EN MER HÅLLBAR KONSUMTION

Konsumenter och företag är viktiga och starka krafter i den gröna omställningen. Konsumenter vill göra mer hållbara val och företag strävar efter att erbjuda dem varor och tjänster med bättre miljöprestanda. Tyvärr finns för många vilseledande märkningar och grönmålade påståenden på marknaden, vilket gör det svårt att göra mer hållbara val. Risken finns att konsumenter upplever att de inte kan lita på miljöbudskap och företag får orättvisa spelregler. Det vore förödande i en tid där alla krafter i samhället måste samlas för att nå miljö- och klimatmål och när Sverige och EU har chansen att och leda den gröna omställningen. Sverige välkomnar därför utredningens gedigna arbete med lagförslaget så att konsumenter kan få stärkt makt att fatta informerade beslut i den gröna omställningen.

Svanen har väglett konsumenter i mer än 37 år, sedan märkningen grundades av Nordiska ministerrådet, och känns igen av 99 % av de svenska konsumenterna (Nordisk Miljömärknings konsumentundersökning 2026). Miljömärkning Sverige, som arbetar på uppdrag av regeringen, ansvarar för de två officiella Typ 1 märkningarna, EN ISO 14024, i Sverige: Svanen, som är Nordens officiella miljömärkning i Sverige och EU Ecolabel, som är EU:s officiella miljömärkning. Samma struktur gäller för miljömärkningsorganisationerna i de andra nordiska länderna.

Därför anser vi att:

Det är positivt att olika relevanta begrepp förtydligas i Svarta listan såsom "certifieringssystem", "hållbarhetsmärkning och "erkänd utmärkt miljöprestanda". Begreppet "erkänd utmärkt miljöprestanda" tillskrivs både Svanen och EU Ecolabel och vi anser därför att det är viktigt med tydlighet och att bägge namnen på märkningarna skrivs ut. Det skulle vara i linje med rådande rättspraxis och hur till exempel Danmark, som redan implementerat direktivet, har formulerat texten i förarbetet, de sk lovbemærkningerne. Både Sverige och Danmark nämner Svanen i förarbetena. Danmark använder Svanen som ett direkt tolkningsexempel nära direktivets ordalydelse,

Se 5.2 Nya definitioner i marknadsföringslagen

"Erkänd utmärkt miljöprestanda

Med erkänt utmärkt miljöprestanda avses enligt direktivet miljöprestanda

som uppfyller kraven i Europaparlamentets och rådets förordning

(EG) nr 66/20101, eller i nationella eller regionala EN ISO 14024

typ I miljömärkesprogram som är officiellt erkända i medlemsstaterna eller enligt högsta miljöprestanda i enlighet med annan tillämplig unionsrätt.”

Här bör texten förtydligas med följande tillägg:

”regionala EN ISO 14024 typ I miljömärkesprogram som är officiellt erkända i medlemsstaterna eller enligt högsta miljöprestanda i enlighet med annan tillämplig unionsrätt såsom *Svanen*”.

Dansk tydlighet

Vi ser att implementeringen av direktivet i Danmark har varit explicit:

”Anerkendte fremragende miljøpræstationer vil eksempelvis kunne påvises ved at stemme overens med officielt anerkendte EN ISO 14024-miljømærkeordninger (”type I-miljømærker”) i medlemsstaterne, herunder Svanemærket. Anerkendte fremragende miljøpræstationer skal endvidere være relevante for anprisningen sammenholdt med, hvad der på det pågældende tidspunkt er almindeligt for den pågældende type af levering.”

Klargörande rättspraxis

Den så kallade Midsonadomen (mål PMT 1782-21) anger tydligt att Svanemärkningen är ett robust och ansett miljömärkningssystem. Domstolens beslut har baserats på ”Kommissionens vägledning om tolkningen och tillämpningen av Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG om otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter på den inre marknaden”. Se kapitel 5 Marknadsföring i den gröna omställningen, sid 99.”

”Det har, med hänvisning till kommissionens vägledning, konstaterats att det i allmänhet inte räcker att endast kortfattat hänvisa till en certifiering som innefattar ett miljöpåstående. I stället bör näringsidkare informera konsumenterna om innebörden av certifieringen i samband med påståendet i fråga, genom en hänvisning till var all information om certifieringen kan hittas, inbegripet om certifieringen görs av en tredje part eller inte. Utan ytterligare preciseringar kan en hänvisning göras i vissa fall, däribland om en produkt omfattas av en licens att använda ett miljömärke från ett offentligt miljömärkesprogram t.ex. EU-miljömärket eller det nordiska miljömärket ”Svanen”, eller andra robusta och ansedda märkningssystem som ska kontrolleras av tredje part.”

Med hänvisning till ovanstående skäl anser vi att texten bör kompletteras genom att skriva ut Svanen såsom man gjort i Danmark.



Charlotte Kristjansson,



Tf VD Miljömärkning Sverige

Miljömärkning Sverige AB:s kriteriechef Sara Bergman har beslutat i detta ärende. Projektledare Anna Norberg har varit ansvarig för framtagandet av Miljömärkning Sveriges remissvar.

Källor:

Patent- och marknadsöverdomstolens dom 5 september 2022,

Mål: PMT 1782-21 - Patent- och marknadsöverdomstolen vid Svea hovrätt

Forslag til Lov om ændring af lov om markedsføring, lov om forbrugerftaler og forbrugerklagenloven (Gennemførelse af direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling og effektivisering af det offentlige forbrugerklagesystem)

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo_ZX2qaSTAxUpR_EDHfRCIBoQFnoECBkQAO&url=https%3A%2F%2Fwww.retsinformation.dk%2Fapi%2Fpdf%2F248116&usg=AOvVaw2Aie9mJw39PRWXBWCx4OgU&opi=89978449

Miljömärkning
Sverige

