



Stockholm den 29 januari 2025

ku.remissvar@regeringskansliet.se  
ku.md@regeringskansliet.se

## **Remissvar avseende Ds 2024:27 Kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam (Dnr Ku2024/01066)**

Schibsted står till fullo bakom remissvaret från Tidningsutgivarna (TU).

Utöver vad som framkommer av TUs remissvar vill Schibsted bara nämna att det faktum att beloppet eller värdet för en reklamtjänst måste anges i transparensmeddelandet (artikel 12.1 d-f) upplevs mycket märkligt ur en svensk kontext. Den information som efterfrågas kan vara känslig att dela av konkurrenshänsyn. Vad och hur denna information i praktiken ska redovisas blir en fråga som vi i branschen måste diskutera tillsammans med de relevanta tillsynsmyndigheterna.

### **Om Schibsted Media**

Schibsted Media är sedan juni 2024 ett renodlat mediebolag, då den norska stiftelsen Tinius Trust, tillika tidigare en stor ägare av Schibsted, valde att köpa ut alla Schibsteds medieverksamheter. I Schibsted Medias portfölj ingår, förutom några av de största tidningarna i Norge, även Aftonbladet, Svenska Dagbladet, OMNI och Podme.

Fredric Karén

Koncerndirektör Schibsted Media Sverige