

Diarienummer: Ds 2022:11 Remissvar Arlanda flygplats – en plan för framtiden

Organisation

Organisationens namn: AB. Visit Sweden
Kontaktperson: Susanne Andersson
Telefonnummer: 08 - 789 10 00
E-postadress: susanne.andersson@visitsweden.com

Inledning

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Visit Sweden är ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor i flera länder i världen.

Bakgrund

Infrastrukturdepartementet har remitterat rapporten "Arlanda – en plan för framtiden (Ds 2022:11)" till AB. Visit Sweden. Svar tillhanda Infrastrukturdepartementet senast den 31 oktober 2022.

Yttrande

Visit Sweden har tagit del av remissutgåvan av "Remissvar Arlanda flygplats – en plan för framtiden" och ser mycket positivt på en plan för utveckling av Arlanda flygplats, i syfte att säkra en hållbar flygkapacitet till Stockholm och Sveriges som land.

Visit Sweden besitter ingen spetskompetens kring de lokala och regionala förhållande och väljer därför endast att uttrycka sig allmänt och påvisa resenärens behov av en god och stabil flygtillgänglighet inom och till Sverige.

Global och nationell kollektivtrafik

- Flyget är den snabbaste spelaren i den globala kollektivtrafikskedjan och en absolut förutsättning för få nationella och internationella resenärer att resa i och till Sverige. Tillgängligheten till Arlanda/Stockholms utgör inte bara ett regionalt intresse utan är en angelägenhet för hela landet.
- För att Arlanda ska stå sig i konkurrensen med internationella flygplaster måste avgifter vara i nivå med de nordiska grannländernas. Det måste för resenärerna vara enkelt vid byte mellan olika kollektiv trafikslag och anslutningar till vidare resa inom landet bör underlättas både i form av avgifter samt tillgänglighet och avgångar.
- God tillgänglighet till hela landet, som utredningen påtalar måste en eventuell avveckling alternativt förändring av Bromma flygplats mötas av flertalet kompensatoriska åtgärder så att tillgänglighet till landets regionala flygplatser äventyras, utan att det blir lätt att som turist uppleva och ta del av hela landet turistutbud.

Klimat och hållbarhet

Visit Sweden

- Sverige ligger som utredaren och som ett flertal internationella index konstaterar i framkant gällandes hållbarhet (och i flygets klimatomställning). För andra året i rad är Sverige nummer ett i världen när det kommer till hur hållbara världens resenärer uppfattar destinationer och länder (Euromonitor/Sustainability Travel Index). Men denna position som är inte ohotad och Visit Sweden delar utredarens förslag att klimatarbetet bör intensifieras så att flyget ska kunna utvecklas i linje med klimatmålen.

Landet långt borta

- Som perifer destination för många turister uppfattats Sverige redan idag som ett semester mål som ligger långt bort och som det är svårt att ta sig till. Flygtransporter spelar således en viktig roll för att landet som besöksmål ska vara intressant. Det finns en tydlig koppling mellan möjligheten för besökarna att ta sig från hemlandet till resmålet i Sverige inom rimlig tid och till en rimlig kostnad och deras val av resmål. Innan pandemin kunde en stor del av de kommersiella gästnätterna med minst en övernattnings flyget (återhämtningen av de internationella gästerna pågår).
- Besöksnäringens etablering på nya marknader avgörs till stor del av tillgängligheten till Arlanda/Stockholm utveckling som nav för flygtrafiken i Norden. Visit Sweden delar utredarens slutsats att flygplatsen behöver utvecklas för att möta nutidens och framtidens behov av en effektiv och hållbar flygtrafik.

Visit Sweden kan konstaterar att flyget är fortsatt mycket viktigt för utvecklingen av svensk besöksnäringen och av näringsens exportintäkter till svenska staten.

Susanne Andersson

Vd Visit Sweden

Oktober 2022