

# Livsmedelsstrategin 2.0 – Mer lönsam, konkurrenskraftig och robust livsmedelskedja



Peter Kullgren, Landsbygdsminister (KD)

Romina Pourmokhtari, Klimat- och miljöminister (L)

Benjamin Dousa, Bistånds- och utrikeshandelsminister (M)

Martin Kinnunen, Riksdagsledamot (SD)

# Ny riktning för livsmedelsstrategin

Riksdagsbeslutet 2017 är utgångspunkten, och tar sikte mot 2030

Livsmedelsstrategin 2.0 har utarbetats efter dialog med livsmedelskedjans aktörer utifrån de förändrade omvärldsfaktorerna som påverkat livsmedelsföretagandet

Regeringen har beslutat om Livsmedelsstrategin 2.0 samt sex myndighetsuppdrag



Stärkt lönsamhet,  
konkurrenskraft  
och robusthet i  
livsmedelskedjan

Livsmedels-  
strategi

2.0

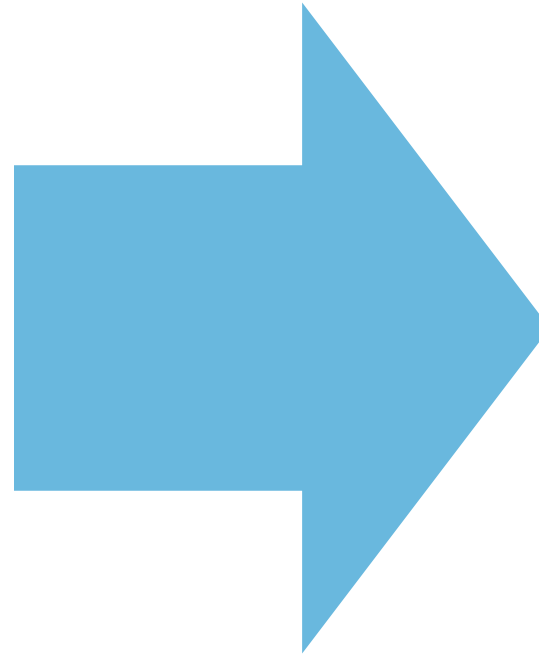


# Processen

- Tar avstamp i propositionen från 2017
- Arbetet har bedrivits i nära dialog med livsmedelskedjans aktörer
- Livsmedelsstrategin 2.0 är regeringens programförklaring för vad vi anser behöver göras

# En förändrad omvärld

- Svåra väderförhållanden
- Covid-19
- Rysslands fullskaliga anfallskrig mot Ukraina



- Påverkan på produktionen
- Störda leveranskedjor
- Ökade kostnader
- Urholkad köpkraft

# Regelförenklings

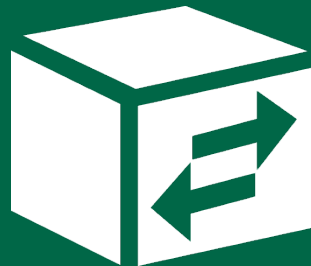
- Under arbetets gång har flera områden med krångliga regler som specifikt påverkar företag inom livsmedelsområdet identifierats
- Förenklings är viktigt för det är en kostnad för företag – som i slutändan hamnar på konsumenten
- Regelförenklingsarbetet har redan påbörjats
- Regeringen har, och kommer, ta emot flera betänkanden som alla berör förenklade regler.

	Område(detalj)	Regler & Villkor	Kons & Marknad	Kunskap & innovatio
1	Förenklings	160		7
2	Övriga företagsvillkor	37		60
3	Myndighetsutövning	76		15
4	Forskning	1		1
5	Mål	2		14
	Beredskap			5
	Kompetensförsörjning	1		1
	Innovation i företagen	2		5
	Hållbara livsmedelssystem			28
	Djurhållning	18		17
	Miljö/Klimat	11		19
	Export			32
	Kunskapsöverföring till företagen	3		1
	Offentlig mat	1		26
	Skatter	27		
	Växtskydd	13		5



# Tre nya fokusområden

1. Ökad robusthet i livsmedelskedjan
2. Exportfrämjande
3. Svensk kvalitet och gastronomi



Livsmedels-  
strategi

2.0

# Ökad robusthet i livsmedelskedjan

- Grunden är lönsamma företag
- Regelförenkling
- Ökad svensk livsmedelsproduktion är bra för det globala klimatavtrycket och för vår försörjningsförmåga



Foto: Frida Brämstedt/Regeringskansliet

# Ökad robusthet i livsmedelskedjan

- Kraftsamling på jordbrukets vattenhushållning
- Säkra kompetensförsörjning inom den gröna sektorn
- Minska livsmedelsförluster och matsvinn
- Satsa på växtförädling och ökad produktion av gröna proteiner
- Motverka livsmedelsfusk



# Exportfrämjande

- I linje med branschens exportstrategi
- Lantbruksråd och handelsdelegationer
- Ökat tempo i arbetet med marknadstillträden
- Food Export Center



# Svensk kvalitet och gastronomi

- Motor för besöksnäringen – lokal näringslivsutveckling genom bl.a gårdsförsäljning
- Svensk mat ska synas i världen genom kocktävlingar, marknadsföring och utlandsmyndigheter



Foto: Restaurangakademien

# Jordbruksverket kommer få uppdrag

- En önskan att strategin ska innehålla mätbara mål
- Uppdraget är att föreslå hur man kan förbättra och konkretisera uppföljning och mätning av livsmedelsproduktionen
- Ytterst handlar det om att på ett effektivt sätt mäta utvecklingen inom den svenska livsmedelsproduktionen.

# Budget 2025

Livsmedels-  
strategi

2.0

- 80 miljoner kronor årligen från 2025
- 746 miljoner kronor, strategiska planen för GJP
- Nytt investeringsstöd, så kallade Kväveklivet, 100 miljoner kronor årligen 2025–2027
- Nedsatt skatt på jordbruksdieseln även under 2025, ger minskade skatteintäkter med cirka 610 miljoner kronor, remitterat förslag på jordbruksdiesel 2026
- Sänkt alkoholskatt för öl från oberoende småbryggerier från och med 1 juli 2025: minskade skatteintäkter med cirka 120 miljoner kronor årligen (helårseffekt)
- Uppbyggnaden av livsmedels- och dricksvattenförsörjning; 356 miljoner kronor 2025 som stegvis ökar till 802 miljoner kronor år 2027
- Nationella forskningsprogrammet för livsmedel förlängs och förstärks – fördubbling 2028





# Livsmedelsstrategin är betydligt mer än ett enskilt dokument

- En process för arbetet med att stärka svensk livsmedelsproduktion på många olika områden
- Arbetet har bland annat dockat in i arbetet med propositionen om totalförsvaret och forsknings- och innovationspropositionen
- Regeringen tar ett samlat grepp om frågorna som rör livsmedelsproduktionen och det kommer att märkas ute hos företagen

# Hur kommer livsmedelsstrategin 2.0 märkas?

- Mer svensk mat på tallriken och i butikshyllan
- Svensk mat synliggörs i Sverige och utomlands
- Livsmedelsproduktion blir en framtidsbransch med fler och starkare företag
- Sverige står bättre rustat



Foto: Maria Nilsson/Regeringskansliet

Livsmedels-  
strategi

2.0

Tack för er  
uppmärksamhet!

