

Finansdepartementet
Fi2025/01916

Remissvar avseende Europeiska kommissionens förslag till en europeisk konkurrenskraftsfond inom ramen för nästa fleråriga budgetram 2028–2034

Mobility Sweden är den svenska branschorganisationen för tillverkare och importörer av personbilar, lastbilar och bussar. Fordon, oberoende om valet är personbil, lätt lastbil, buss eller tung lastbil, utgör en viktig del av samhällsstrukturen som underlättar individers vardag. Just nu genomgår fordonsbranschen en historisk omställning med skifte av drivlinor, nya affärsmodeller, uppkoppling, digitalisering och en högre grad av automatisering av fordonen. Elektrifieringen är huvudspåret i omställningen, men användningen av biodrivmedel och grön vätgas spelar en avgörande roll. Den gröna omställningen bidrar till att stärka industrins konkurrenskraft, främja exportframgångar, utveckla jobben i Sverige och bidra till landets välbefinnande. Därtill medför de nya fordonsteknologierna reducerade utsläpp, en minskad ljudnivå och förbättrad trafiksäkerhet. Branschen bidrar även till utsläppsminskning globalt och möjliggör för Sverige att nå uppsatta klimatmål och skapar långsiktigt hållbar tillväxt.

Mobility Sweden välkomnar inrättandet av EU:s konkurrenskraftsfond som ett viktigt verktyg för att möta de strukturella och strategiska utmaningar som europeisk industri står inför i en tid av snabb global omställning. Den europeiska fordonsindustrin är ett tydligt exempel på en sektor där konkurrenskraften provas, samtidigt som den spelar en avgörande roll för Europas och Sveriges ekonomiska styrka, sysselsättning, teknikutveckling och säkerhet.

Sverige är en ledande fordonsindustrination med starka värdekedjor som spänner över fordonstillverkning, komponenter, mjukvara, tjänster och avancerad produktion. Fordonsindustrin står för betydande exportintäkter, omfattande investeringar i forskning och utveckling samt ett stort antal arbetstillfällen i hela landet. I takt med omställningen mot elektrifiering, digitalisering och fossilfrihet ställs industrin inför omfattande investeringsbehov. För att denna omställning ska stärka – snarare än försvaga – Europas industriella bas krävs riktade och strategiska insatser som möter faktiska marknadsbehov.

Mot denna bakgrund är det viktigt att regeringen aktivt tar tillvara möjligheterna att nyttja gemensamma europeiska medel genom konkurrenskraftsfonden för initiativ som stärker svensk och europeisk industri. Medlen bör användas där de gör störst nytta, genom projekt som både bygger vidare på europeiska styrkeområden och samtidigt adresserar nödvändiga omställningsområden. Även områden som i dag inte utgör fullt utvecklade styrkepositioner – såsom delar av batterivärdekedjan – behöver prioriteras, eftersom de är avgörande för fordonsindustrins konkurrenskraft och för Europas strategiska autonomi på sikt. Det centrala är att fonden svarar mot marknadens behov och möjliggör investeringar som stärker industrins långsiktiga konkurrenskraft.

Globala företag har ofta komplexa ägarstrukturer, och det som bör vara avgörande är om företagen väljer att förlägga sina investeringar i forskning och innovation samt industrialisering i Europa. Mobility Sweden vill därför särskilt framhålla vikten av att Sverige stödjer Teknikföretagens förslag avseende Artikel 51 och kraven på företagsstruktur hos deltagande företag. Det finns en risk att alltför snäva eller restriktiva krav i onödan begränsar investeringsviljan och försvårar internationella samarbeten, vilket kan få en direkt negativ påverkan på EU:s konkurrenskraft. Det är därför viktigt att EU förblir öppet för globala samarbeten, samtidigt som unionens investeringsverktyg utformas så att de i första hand gynnar europeisk teknik, innovation och industriella investeringar.

Mobility Sweden och våra medlemmar ser fram emot en fortsatt dialog med regeringen om hur konkurrenskraftsfonden bäst kan utformas och användas för att stödja den industriella omställningen, stärka svensk och europeisk konkurrenskraft samt säkerställa jobb, investeringar och välbefinnande i Sverige och EU.

Stockholm den 21 januari 2026

Mobility Sweden

Emmi Antonsson
Chef för kommunikation och samhällskontakter