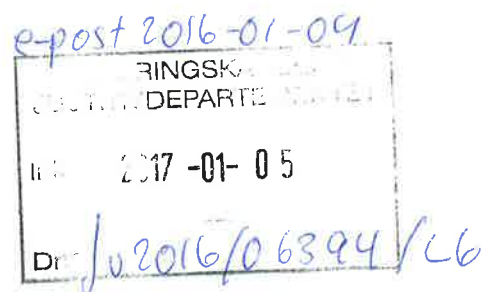


Ro. Reklamombudsmannen

Justitiedepartementet
Grundlagsenheten
Att. Lisa Englund Krafft

103 33 STOCKHOLM

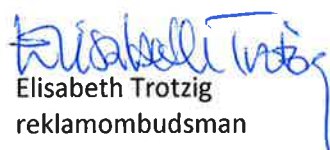


Stockholm den 4 januari 2017

Angående "Ändrade mediegrundlagar (SOU 2016:58)", dnr JU2016/06394/L6

Stiftelsen Reklamombudsmannen har såsom remissinstans i rubricerat ärende beslutat att avstå från att ha några synpunkter på föreslagna förändringar.

Med vänlig hälsning


Elisabeth Trotzig
reklamombudsman