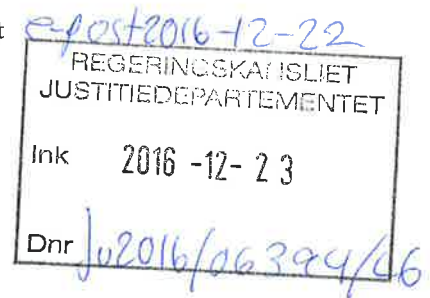


Justitiedepartementet
103 33 Stockholm



**Remiss – SOU 2016:58 Mediegrundlagskommitténs betänkande
Ändrade mediegrundlagar**
Ju2016/06394/L6

Allmänt

Tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen har vidsträckt betydelse för vårt samhälle, inte minst för näringslivet. Konkurrensverkets synpunkter har begränsats till frågor med direkt betydelse för verkets arbetsfält.

Konkurrensverket är positivt till ambitionen med en teknikneutral reglering. Såvitt Konkurrensverket erfar är detta emellertid svårt att uppnå. Med Konkurrensverkets utgångspunkter kan det vara tillräckligt med en konkurrensneutral reglering, det vill säga en reglering som inte gynnar någon teknik framför andra i de situationer olika medier i väsentlig utsträckning konkurrerar med varandra.

Vidare delar Konkurrensverket kommitténs bild om att olika medier konvergerar och att analyser av mediemarknaden inklusive ägarkoncentration därför bör beaktas i större utsträckning vid utformningen av stöd och andra mediepolitiska insatser.

Produktinformation och neutrala tobaksförpackningar

Konkurrensverket anser att ingrepp i produkters utformning ska vara väl motiverade. Med utgångspunkt från vad som har anförts i fråga om till exempel tobaksförpackningar bedömer Konkurrensverket att ett ingrepp kan vara motiverat. Det framstår dock som önskvärt att ingreppet inte är större än nödvändigt.

Begränsningar i möjligheten att marknadsföra nya produkter gynnar generellt sett redan etablerade företag. Som jämförelse kan nämnas Konkurrensverkets ärende (dnr 815/2014) där Konkurrensverket gör gällande att det dominerande företaget har tillämpat ett system för hyllkantsetiketter i sina snuskylar som inneburit att konkurrenterna inte själva kunnat utforma sina etiketter.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

www.konkurrensverket.se

Konkurrensverket anser att etikettsystemet var ägnat att leda till ett lägre konkurrenstryck till skada för konsumenterna, eftersom det innebar sämre förutsättningar för pris- och varumärkeskommunikation. Frågan är för närvarande under domstolsprövning.

Främjande av europeiska produktioner

AV-direktivets krav på främjande av europeiska produktioner i tv-sändningar förefaller vara onödigt. Ett sådant krav inskränker programföretagens etableringsfrihet och deras möjligheter att själva utforma sina affärsmodeller. Konkurrensverket anser därför att Sverige bör verka för att denna typ av skrivningar utgår i det kommande AV-direktivet.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunnige Björn Axelsson.



Dan Sjöblom



Björn Axelsson