

Kulturdepartementet

ku.remissvar@regeringskansliet.se
ku.ko@regeringskansliet.se

Stockholm 2022-02-15

**REMISSYTTRANDE;
Återstartsutredningens betänkande Från kris till kraft - återstart för
kulturen SOU 2021:77**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar drygt 5 640 medlemsföretag med över 8 120 arbetsställen, huvudsakligen hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har tagit del av återstartsutredningens betänkande (SOU 2021:77) och önskar framföra följande.

YTTRANDE

De föreslagna ändringarna

Återstartsutredningen fick av regeringen i uppdrag att dels sammanfatta de konsekvenser covid-19-pandemin inneburit och alltjämt innebär för kultursektorn, dels analysera vilka lärdomar som kan dras av dessa (dir. 2020:143). Syftet är att bidra till att skapa goda förutsättningar för kultursektorns återstart och utveckling samt möjliggöra ett starkt, hållbart och oberoende kulturliv i alla delar av Sverige.

Visitans synpunkter på förslagen

Kultursektorn med dess evenemang är viktig för besöksnäringen. Under pandemin har vi sett detta med tydlighet. Inställda evenemang som konserter och teaterföreställningar

har inneburit avbokade hotellövernattningar och inställda restaurangbesök.

Kultursektorn och besöksnäringen skapar attraktiva platser i hela Sverige. Tillsammans skapar vi upplevelser för människor i både stad och land. Kultursektorns återstart är av stor vikt för Visitas medlemsföretag.

Produktionsincitamentet innebär att staten i efterhand betalar ut minst 25 procent av de utgifter som uppkommer i samband med en film- eller TV-inspelning i Sverige. Att fler filmer och serier spelas in i Sverige kommer att gynna svensk besöksnäring.

Produktioner kan spela en stor roll för orter och länders internationella synlighet och skapa filmturism. Under pandemin flyttades inspelningen av Wilhelms Mobergs Utvandrarerna från Tjeckien till Alingsås. För Grand Hotel i Alingsås innebar det en kraftigt ökad beläggning tack vare att de fick del av de 4000 gäsnätter som produktionsflytten hem till Sverige medförde.

Filminspelningar påverkar den turistekonomiska omsättningen i en kommun, en region eller ett land. Regionens attraktionskraft och varumärke stärks mer ju fler internationella filmturister som kommer, och ju mer intressant regionen blir som filmturistmål bland internationella målgrupper. Detta förstärker också bilden av Sverige som filmland och varumärket Sverige internationellt

Visita delar återstartsutredningens förslag om att avsätta 300 miljoner kronor årligen för produktionsincitament. Vi menar dock att 300 miljoner kronor årligen är ett absolut minimum för att nå önskade effekter för besöksnäringen.



Jonas Siljhammar
VD

Anna Wallén
Näringspolitisk chef