

## Remissvar från Svenska Galleriförbundet (SGF)

De delar som berör SGF, gäller främst delarna angående Mellanhänder och definitioner v dessa, samt hur arrangörsstruktur skiljer sig och vilka delar som främst berör gallerier så som momsatser för bildkonst.

I delen som berör förslag till Återstart av Kulturen finns en del om kultur exportstöd och. Hur det kan återstarta det internationella arbetet som svenska gallerier gör för de konstnärer de representerar.

### **Angående delen - 4.7 Mellanhänder och arrangörer är viktiga**

Det är från SGF sida positivt att gallerier lyftas fram på det sett som gjorts i arbetet med återstartsutredningen. Det är också något som bör ligga till grund för fortsatt utveckling av Bildkonst området, då det historiskt har setts som att gallerier (som ej innehar offentliga stöd) klara sig gott på marknadens villkor. Att driva gallerier är ju klart en kommersiell modell men gallerier är också en mycket viktigt plats för nya uttryck och utövare inte minst för att enskilda konstnärer skall ha möjlighet att synas på den internationella konstscenen. Privata gallerier är historiskt och idag den aktör som främst har skapat förutsättningar för svenska gallerier att få ställa ut och sälja sina konstverk till andra länder. Många nyutexaminerade konstnärer har också sina första separatutställningar på gallerier (kommersiella och offentligt stöttade), och gallerier står ofta för produktion av nya verk av yngre konstnärer.

Just att koppla ihop konstnärer med samlare, offentliga inköpare, curatorer och offentliga institutioner är del av kärnan av det arbete som gallerier gör för de konstnärer de representerar.

Som påpekas i avsnittet 4.2 ser infrastrukturen i olika delar av landet vitt skilda ut, och exempelvis representationen av gallerier utanför storstadsområdena är svag. Detta är något som också kan komma att öka ytterligare om inte offentliga inköp av konst ökar i hela landet av centrala aktörer såsom Statens Konstråd och Moderna Museet. Därför blir det viktigt att följa upp hur satsningarna Svenska Förvärv (Moderna Museet) och Coronasamlingen (Statens Konstråd) har fallit ut och fördelats över gallerier i hela landet.

### **Angående delen - 4.7.2 Arrangörsstrukturerna skiljer sig åt mellan olika konstområden**

”Att momsen är högre för bildkonst än för exempelvis litteratur är också till nackdel för bland annat privata gallerier. 56”

Momsfrågan har varit aktuell under lång tid för SGF, och något som spelar en stor del speciellt vid privatpersoners köp av konst. Det är även så att inom konstområdet finns det flera olika momsatser då en konstnär kan sälja till 12% moms men ett galleri måste använda 25% moms. Dock kan ett galleri fakturera på uppdrag av en konstnär till 12% moms men det är ett förfarande som kan ses som en onödig konstruktion om man istället enades om en gemensam kulturmoms för alla kulturområden.

56 Momsen för konst som säljs av ett galleri är 25 procent medan momsen för böcker är 6 procent.

**Angående utredningens förslag för att förbättra förutsättningarna för kulturella och kreativa näringar (KKN) och återinrättande av ett Kulturexport Stöd på sidan 29 i Utredningen.**

Så är det ett stöd som användes och var i vis grad bra för SGFs medlemmar de åren det tidigare fanns. Dock fanns det flera aspekter av det gamla stödet som inte varit anpassat efter svenska galleriers medverkan på Konstmässor. Speciellt då Konstmässor inte fungerar som andra branschmässor. Till en konstmässa kan man inte bara anmäla sitt intresse och betala för utställningsplatsen för att delta. Vid konstmässor krävs att man passerar en urvalskommitté som består av antingen gallerier och/eller samlare och andra konstprofessioner såsom curatorer eller intendenten från offentliga museer.

Pandemin har nästan helt stoppat eller stort begränsat svenska galleriers möjligheter att delta i internationella konstmässor. I många fall viktiga sammanhang som man tidigare har deltagit i under många år. Därför behövs extra support för att skapa förutsättningar för att med mindre ekonomisk risk återuppta arbete med att delta på internationella konstmässor och arbetet med att sprida svensk konst i utlandet. Ett kultur exportstöd bör inledningsvis, utformas så att extra support finns för svenska gallerier att igen bygga upp sin internationella närvaro och kontaktnät. Detta skulle kunna utformas som en form av exportgarantier som finns inom andra näringar.

Vid ett återinrättat kultur exportstöd behövs också större kunskap om galleriers förutsättningar och konstmässornas struktur och dynamik i urvalskommittén för stödet. Även storleken på de sökbara medlen i tidigare exportstödet var för litet i omfattning, och dessa ansökningsperioder var heller inte synkat med ansökningstider och planering av galleriers mässdeltagande.

**Övrig fundering kring utredningen.**

En fråga som SGF har diskuterat under flertalet år är företags avdragsrätt vid första hands köp av samtidskonst, och att det skapa ökade förutsättningar att få svenska företag att stötta svenskt konstliv och agera som ambassadörer för svensk konstliv inom ramen för deras verksamheter. Detta är en modell som finns i Danmark, och har varit lyckad, då det ökat andelen försäljningar av samtidskonst till företag.

Vid behov av fördjupning av vårt remiss svar finns vi tillgängliga för möten.

Med vänlig hälsningar  
Ola Gustafsson, Ordförande, Svenska Galleriförbundet