



Illustratörcentrum

The Center for Illustration
and Graphic Design

Dnr Ku2021/02071

2022-02-16
Kulturdepartementet

Remissvar från Illustratörcentrum över betänkandet SOU 2021:77 Från kris till kraft. Återstart för kulturen.

Illustratörcentrum avger sitt yttrande gällande utredningens betänkande utifrån det som berör centrubildningarna och därmed våra drygt 1 300 medlemmar inom bild- och formområdet.

Illustratörcentrum verkar för en hållbar arbetssituation för bild- och formskapare, specifikt illustratörer, grafiska formgivare, serieskapare och animatörer, i hela landet. Vi skapar nya arbetsområden, utbildar bild- och formbeställare och vidareutbildar våra medlemmar för att stärka deras ställning på arbetsmarknaden. För att synliggöra bildens och formgivningens samhällseliga värde initieras projekt, utställningar och samarbeten där Illustratörcentrum verkar för att stärka bild- och formområdet i Sverige och internationellt. Vi bidrar till utvecklande kulturaktiviteter i skolan i mötet mellan bild- och formskapare och barn/unga.

7.3.4 Stärk förutsättningarna för civilsamhällets kulturaktörer

Kulturskaparnas behov av förmedling är mycket stort efter pandemin, med flaskhalsar och köbildning efter inställda pjäser, konserter, föreställningar, evenemang och utställningar samt uppskjutna uppdrag från kulturbeställare. Vi är därför förvånade över att **centrubildningarna**, kulturutövarnas egna branschorganisationer för förmedling, främjande och kompetensutveckling inte alls lyfts fram i utredningen.

Centrubildningarnas möjlighet att ge stöttning i form av rådgivning, yrkesgemenskap och plattformar har dessutom en extra viktig funktion just nu för ensamarbetande kulturutövare som drabbats både ekonomiskt och mentalt av pandemin.

Våra 13 ideella organisationer har hög kompetens inom våra respektive yrkesområden, och kan snabbt skala upp verksamheten för att möta behoven hos våra 12 000 medlemmar. Under pandemin har vi fått tillfälliga förstärkningar, vilket gjort skillnad, men det krävs långsiktig stabilitet för att vi ska kunna arbeta hållbart.

Som arbetsförmedlande organisationer behöver vi kunna ta del av resurser från det arbetsmarknadspolitiska området. Detta eftersom Arbetsförmedlingen inte vänder sig till egenföretagare, vilket våra medlemmar till största delen är. Förmedling av uppdrag inom kultursektorn görs bäst av de som kan branschernas specifika villkor, och vi vet hur vi når ut till uppdragsgivarna.

- **Förslag:** För över resurser från arbetsmarknadspolitiken till centrumbildningarnas förmedlingsverksamhet och kompetensutveckling riktad till kulturutövare. Förstärk centrumbildningarnas kulturpolitiska uppdrag som stöd för det fria kulturlivet och se över hur en långsiktigt hållbar finansiering kan tillgodoses.

För Illustratörcentrum

Valeria Hedman, ordförande