

Till Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia: ku.ko@regeringskansliet.se
PER E-MAIL

YTTRANDE

16 februari 2022

Remissvar Återstartsutredningens betänkande "Från kris till kraft – återstart för kulturen" (SOU 2021:77)

1. Om Film&TV-Producenterna

Film&TV-Producenterna är branschorganisationen för produktionsbolag i Sverige som producerar långfilm, dramaserier, dokumentärfilm, tv-program och reklamfilm. Organisationen har för närvarande 115 medlemsbolag med en sammanlagd omsättning på 5,5 miljarder kronor och står för merparten av svensk film- och tv-produktion.

2. Inledning

Film&TV-Producenterna har av Kulturdepartementet erbjudits möjlighet att yttra sig över Återstartsutredningens betänkande "Från kris till kraft – återstart för kulturen" (SOU 2021:77).

Yttrandet fokuserar huvudsakligen på avsnitt 7.6 "Ta tillvara digitaliseringens möjligheter", avsnitt 7.7 "Förbättra förutsättningarna för kulturella och kreativa näringar, samt 7.10 "Utveckla kulturpolitikens inriktning".

3. Sammanfattning

Film&TV-Producenterna anser att avsnitten 7.6, 7.7 och 7.10 innehåller många bra och viktiga förslag, inte enbart som återstartsåtgärder utan som åtgärder för att värna och främja den långsiktiga utvecklingen av den audiovisuella och kreativa sektorn.

Film&TV-Producenterna anser att regeringen behöver prioritera följande förslag

- Färdplan för den svenska filmpolitiken. Frågan brådskar och om arbetet ska kunna hantera de frågeställningar som aktualiserats med den senaste tidens medieutveckling, så behöver begreppet "film" ges en vid betydelse och analysen omfatta audiovisuell produktion generellt, oberoende av format och plattform.

- En höjning av produktionsincitament för film och tv till minst 300 mkr per år, enligt Tillväxtverkets ursprungliga förslag.
- Utvecklad statistik för kreativa näringar.
- Upprättande av samordningskontor för kreativa näringar på näringsdepartementet.
- Analys av behoven avseende upphovsrätt - som även inkluderar de kreativa företagen.

4. Yttranden över förslagen i utredningen

7.6.3 Analysera konsekvenser och behov kopplade till ny upphovsrättslagstiftning

Film&TV-Producenterna tillstyrker utredningens förslag att ge i uppdrag till Konstnärsnämnden att med hjälp av PRV löpande bevaka och analysera vilka konsekvenser implementeringen av EU:s upphovsrättsdirektiv (det så kallade DSM-direktivet) får för konstnärers möjligheter att verka i det digitala landskapet med tillägget att de kreativa företagen måste omfattas av analysen och att fler aktörer än Konstnärsnämnden därmed bör ingå i uppdraget.

7.6.4 Kompetenshöjande insatser

Film&TV-Producenterna tillstyrker utredningens förslag att kunskapen om upphovsrätt ska stärkas genom att Patent- och registreringsverket (PRV) får i uppdrag att utveckla vägledande information, branschinformation och genomföra kompetenshöjande insatser.

7.6.5 Stärk rådgivning om upphovsrätt

Film&TV-Producenterna tillstyrker utredningens förslag att konstnärernas upphovsorganisationer och yrkesförbund OCH beställarsidans branschorganisationer ska kunna beviljas statliga medel i syfte att utvidga och stärka den egna kunskapsuppbyggnaden och rådgivningen när det gäller upphovsrätt.

7.7.1 Införande av produktionsincitament om 300 mkr

Film&TV-Producenterna välkomnar och tillstyrker utredningens förslag om produktionsincitament för produktioner av film och tv i Sverige uppgående till 300 mkr per år.

Film&TV-Producenterna välkomnar att regeringen har tagit beslut om införande av produktionsincitament uppgående till 100 mkr från och med 2022. Vi vill samtidigt påminna om att Tillväxtverkets ursprungliga förslag var 300 mkr och att incitamentet skulle behöva höjas till minst 300 mkr för att incitamentet ska ha full effekt.

7.7.3 Utveckla och samordna politiken för kulturella och kreativa näringar

Film&TV-Producenterna välkomnar och tillstyrker utredningens förslag att etablera ett särskilt kontor för kreativa näringar på Regeringskansliet, med fysisk placering på Näringsdepartementet som samordnar arbetet med andra departement. Producenterna tillstyrker också förslaget om bildande av ett samverkansråd med representanter från KKN-sektorn, myndigheter, regioner och näringsliv.

Film&TV-Producenterna anser att etableringen av kontoret på näringsdepartementet är prioriterat för en effektiv samordning av främjandet av kreativa näringar.

7.7.4 Utveckla statistik och analys

Film&TV-Producenterna välkomnar och tillstyrker utredningens förslag att ge i uppdrag till Tillväxtanalys att utveckla statistik för kulturella och kreativa näringar och ge i uppdrag till Myndigheten för kulturanalys att med utgångspunkt i statistiken genomföra fördjupade analyser av KKN:s olika delbranscher.

Film&TV-Producenterna anser att en utvecklad statistik är en förutsättning för främjandet av de kreativa näringarna.

7.7.5 Förbättra tillgång till innovationsstöd

Film&TV-Producenterna tillstyrker utredningens förslag att ge i uppdrag till Vinnova att ta fram förslag på hur den innovation som skapas inom de kreativa näringarna på ett bättre sätt kan inkluderas och stödjas inom de områden som Vinnova arbetar med.

7.10.1 Färdplan för den svenska filmpolitiken

Film&TV-Producenterna välkomnar och tillstyrker utredningens förslag att regeringen bör ta fram en färdplan för filmpolitiken som tar avstamp i förändringarna på filmområdet. Frågan brådskar och om arbetet ska kunna hantera de frågeställningar som aktualiserats med den senaste tidens medieutveckling, så behöver begreppet "film" ges en vid betydelse och analysen omfatta audiovisuell produktion generellt, oberoende av format och plattform.

Digitaliseringen och globaliseringen har ritat om film- och tv-marknaden och förändrat förutsättningarna för finansiering och produktion av svensk film och tv i grunden. Effekterna har i många avseenden accelererats under pandemin. Utvecklingen innebär fantastiska möjligheter men också utmaningar. Inte minst har den väckt nya frågeställningar om affärsmodeller och värnandet av det lokala ekosystemet för finansiering och produktion av film och tv.

I förslaget om färdplan omnämns särskilt EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster (AVMS-direktivet), vilket möjliggör för EU:s medlemsländer att ställa finansiella krav även på internationella aktörer verksamma på den egna marknaden. Film&TV-Producenterna anser att en utredning av införande av sådana krav behöver inkluderas i arbetet med färdplanen.