

Kulturdepartementet  
ku.remissvar@regeringskansliet.se

2024-10-11

## Remiss om ändrat regelverk gällande tillstånd för kommersiell radio (Ku2024/00728)

Teracom har getts möjlighet att inkomma med synpunkter avseende Mediemyndighetens förslag till förändrat tillståndsförfarande för analog kommersiell radio samt det kompletterande förslaget från Regeringskansliet om införande av sändningsavgifter.

Teracom's synpunkter ges nedan.

### Förändrat tillståndsförfarande

Mediemyndigheten (dåvarande MPRT) har i sin rapport *En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till framtida villkor för analog och digital kommersiell radio* lämnat förslag till förändrat tillståndsförfarande för analog kommersiell radio. Man föreslår en ny tillståndsgivningsmodell som i allt väsentligt är likadan som den som gäller för digital kommersiell radio och kommersiell marksänd tv, dvs ett administrativt urvalsförfarande baserat på ett antal specificerade kriterier. Detta innebär att auktioner i fortsättningen inte ska användas.

Teracom anser att förslaget ger en rimlig balans mellan mångfald i utbud, konkurrensneutralitet och målet att bidra till långsiktigt hållbara villkor för den kommersiella radion. Teracom ser också att det föreslagna förfarandet har fungerat väl såväl för marksänd tv som för digital radio vid tidigare tillståndsgivning.

Teracom tillstyrker således förslaget till nytt urvalsförfarande vid tillståndsgivning för analog kommersiell radio.

### Införande av sändningsavgifter

I tillägg till förslaget om ny tillståndsgivningsmodell har Regeringskansliet i den kompletterande promemorian *En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio* tagit fram förslag om införande av sändningsavgifter för tillstånd att sända analog kommersiell radio. Det föreslås att

Teracom AB  
Lindhagensgatan 122  
Box 30150  
104 25 Stockholm  
Tel 08-555 420 00  
Org.nr. 556441-5098  
www.teracom.se

tillståndshavarna fortsättningsvis ska betala årliga sändningsavgifter beräknade på ett totalt avgiftsuttag om 3 procent av radioföretagens reklamintäkter under ett år. De nya sändningsavgifterna innebär totalt sett en relativt stor minskning av det samlade avgiftsuttaget jämfört med auktionsutfallet för de tillstånd som gäller idag.

Teracom anser att tillståndsavgifterna för kommersiell radio generellt ska vara så låga som möjligt och att det är bra att avgifterna för analog kommersiell radio totalt sett minskar. Det kan noteras att denna typ av avgifter inte finns för konkurrerande ljud- och musiktjänster på internet och inte heller för tv. Teracom har inga specifika synpunkter på själva avgiftsförfarandet.

Med vänlig hälsning

Gunnar Bergman, Nätchef