

Kulturdepartementet  
ku.remissvar@regeringskansliet.se  
kopia till:  
ku.md@regeringskansliet.se

Stockholm den 10 oktober 2024

## **En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet m.m., Ku2024/00728**

NRJ Sweden AB ("NRJ") lämnar härmed följande synpunkter på promemorian En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till framtida villkor för analog kommersiell radio och förslag till införande av sändningsavgifter för tillstånd att sända analog kommersiell radio, inklusive förslag på tillkommande bestämmelser, i Mediemyndighetens rapport En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till framtida villkor för analog och digital kommersiell radio (sammantaget "**Promemorian**").

### NRJ:s uppfattning i korthet

NRJ tillstyrker i huvudsak:

- de båda delarna i Promemorian, det vill säga dels det ändrade tillståndsförfarandet för analog kommersiell radio, och dels förslaget om ny avgiftsmodell för tillstånd för analog kommersiell radio; och
- att dessa förslag införs genom föreslagna ändringar i radio- och tv-lagen och förordningen med instruktion för Mediemyndigheten.

### Några detaljkommentarer

I urvalsförfarandet ska Mediemyndigheten enligt kap 13, 8§ beakta bland annat mångfald både avseende innehåll och ägande. NRJ anser att lagbestämmelsen även borde innehålla erfarenhetsrekvisitet som diskuteras bland annat på sid 27-28 i Promemorian. NRJ och andra befintliga radioaktörer har investerat avsevärd tid, kunnande och pengar i att etablera olika format på vissa frekvenser, och de redan befintliga tillståndsinnehavarna borde därför, ha en fördel vid nya fördelningar av dessa tillstånd.

Den föreslagna nya avgiftsmodellen innebär väsentligt sänkta avgifter för analoga tillstånd, vilket NRJ välkomnar. Avgiftsreduceringen kommer att gynna tillståndshavarna, vilket i sin tur kommer att komma lyssnare och allmänheten till godo i form av investeringar i programinnehåll. Emellertid vill NRJ ifrågasätta om inte basen för sändningsavgifterna, dvs den kommersiella radions *sammanlagda* reklamintäkter under ett år, kan leda till ologiska och oönskade konsekvenser. I de aktuella uppgifterna ingår således intäkter genererade inom den digitala kommersiella radion, som ju inte är föremål för sändningsavgifter. I takt med att de digitala reklamintäkterna växer får de analoga tillståndshavarna bära en allt större avgiftsbörda, som inte motsvaras av ökade analoga reklamintäkter. Om det således skulle gå att "rensa" basen för de analoga sändningsavgifterna från digitala intäkter, skulle de analoga sändningsavgifterna uppfatta som mer rättvisa.

Som ovan

**NRJ Sweden AB**

Richard Mazeret  
VD