

Kulturdepartementet

Ku.remissvar@regeringskansliet.se

ku.md@regeringskansliet.se

Remissvar från Mad Men Media AB gällande promemorian "En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio" (Ku2024/00728)

Mad Men Media AB har tagit del av promemorian "En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio" och ställer sig överlag positiv till de föreslagna åtgärderna. Vi ser förslaget som ett viktigt steg mot att säkerställa en långsiktig och stabil grund för kommersiell radioverksamhet i Sverige. Vi välkomnar promemorians intention att främja mångfald och konkurrens på radiomarknaden, vilket vi bedömer vara centralt för att bibehålla en dynamisk och innovativ bransch.

I det följande redogör vi för några av våra huvudsakliga synpunkter och förslag som vi anser skulle bidra till att ytterligare stärka förslaget och dess måluppfyllelse.

Positiva aspekter av förslaget

Mad Men Media AB stödjer de grundläggande principer som ligger till grund för promemorian, särskilt den strävan som uttrycks att underlätta för nya och mindre aktörer att etablera sig på marknaden. Vi delar bedömningen att en diversifierad radiomarknad är en förutsättning för att skapa ett rikt och varierat innehåll, vilket i sin tur gynnar både konsumenterna och branschens utveckling.

Vi ser positivt på att förslaget lyfter vikten av att skapa en marknad där både större och mindre aktörer kan verka sida vid sida. Det bidrar till att fler röster och perspektiv kommer fram, vilket skapar ett bredare utbud för lyssnarna och stärker den långsiktiga hållbarheten i den kommersiella radioverksamheten.

Ansökningsavgifter och dess inverkan på mindre aktörer

Vi vill dock uppmärksamma att den föreslagna modellen för ansökningsavgifter kan leda till obalans mellan olika aktörer på marknaden. Att samma avgift tillämpas för både nationella och regionala tillstånd riskerar att skapa orättvisa förutsättningar, där mindre regionala eller lokala aktörer kan behöva bära en oproportionerligt hög kostnad om de ansöker om flera tillstånd. Detta kan i sin tur leda till att mångfalden och konkurrensen på den lokala och regionala marknaden hämmas, vilket går emot intentionen att främja nya aktörer.



För att undvika denna obalans föreslår vi en differentiering av ansökningsavgifterna, där avgiftens storlek anpassas efter tillståndets omfattning och den marknad där tillståndet ska gälla. En sådan modell skulle bidra till att skapa mer jämlika förutsättningar för olika aktörer och stärka konkurrensen på både nationell och lokal nivå.

Årlig sändningsavgift och myndighetens ansvar

En annan aspekt som förtjänar förtydligande i promemorian rör fastställandet av den årliga sändningsavgiften. Vi ser ett behov av att Mediemyndigheten ges ett tydligt bemyndigande att kunna inhämta och granska relevant data för att säkerställa en korrekt beräkning av avgiften. Detta kan innefatta statistik från aktörer som IRM, men myndigheten bör också ha befogenhet att, om så behövs, själv samla in och granska data från tillståndshavare direkt för att säkerställa korrekt och transparent information.

Det är centralt att avgiften baseras på de reklamintäkter som genereras genom markbunden radio, då detta speglar den faktiska användningen av den tillståndsgivna frekvensen.

Vi ser även en potentiell risk med att digitala reklamintäkter räknas in i den årliga avgiften. Dessa intäkter genereras oftast under andra affärsmodeller och tekniska förutsättningar än markbunden radio, och bör därmed inte inkluderas i avgiftsberäkningar. Vi anser att en tydlig distinktion mellan markbunden radio och digital verksamhet skulle minska risken för missförstånd och bidra till en mer rättvis avgiftsmodell baserad på den gemensamma officiella radiovalutan.

Radio i krissituationer och samhällsberedskap

En aspekt vi särskilt vill lyfta fram är den viktiga roll som radio spelar i samhällsberedskapen, särskilt vid kriser och nödsituationer. Radio har historiskt visat sig vara en pålitlig och snabbt tillgänglig informationskanal vid kriser, och det är därför av yttersta vikt att radiobranschen – inklusive både kommersiella aktörer och public service – har stabila och långsiktigt hållbara förutsättningar att fortsätta erbjuda denna samhällsviktiga funktion.

Vi föreslår att det föreslagna regelverket även beaktar radions betydelse i krissituationer och att särskilda åtgärder inkluderas för att säkerställa att branschen kan upprätthålla sin samhällsviktiga roll även under extrema förhållanden. En stark och diversifierad radiobransch stärker inte bara mångfalden och konkurrensen utan bidrar även till en robust samhällsberedskap.

Tekniskt samarbete och gemensam radiovaluta

Vidare vill vi framhålla vikten av samarbete mellan tillståndshavare i tekniska frågor. Ett bristande tekniskt samarbete kan medföra betydande driftstörningar och ökade kostnader, särskilt för mindre aktörer som kanske inte har samma tekniska resurser som större företag. Vi anser därför att de lagkrav som skall säkerställa att tillståndshavare samarbetar kring infrastruktur och tekniska lösningar förtydligas för att säkerställa en effektiv och kostnadseffektiv verksamhet för alla aktörer.



Dessutom anser vi att en gemensam radiovaluta, den lyssnarmätning som idag tas fram av Kantar Sifo på uppdrag av Sveriges Radio, Bauer Media och Viaplay Radio, men i framtiden kan vara andra aktörer, är nödvändig för att säkerställa rättvisa och transparenta mätningar av lyssnardata och reklamintäkter. En gemensam valuta är förutsättningen för både branschen och myndigheterna att fastställa en korrekt och rättvis sändningsavgift baserad på den faktiska marknadsverkligheten. Vi föreslår därför att kravet på tekniskt samarbete också inkluderar samverkan kring en gemensam radiovaluta, där samtliga aktörer som erhållit tillstånd att bedriva kommersiell radioverksamhet ges möjlighet till att ingå gruppen som utöver branschtillsyn över radiovalutan.

Sammanfattning och avslutande kommentarer

Sammanfattningsvis ser vi positivt på de initiativ som tas i promemorian för att skapa en hållbar och diversifierad radiomarknad. Vi anser att en vidareutveckling av förslagen, särskilt avseende differentiering av ansökningsavgifterna, fastställandet av den årliga sändningsavgiften samt samarbete kring tekniska frågor och radiovalutan, skulle bidra till att ytterligare stärka mångfalden och långsiktigheten inom branschen.

Vi ser fram emot att fortsatt delta i arbetet med att forma framtidens kommersiella radiomarknad och välkomnar en fortsatt dialog i denna fråga.

Med vänliga hälsningar,

Mad Men Media AB

Mattias Gustavsson - Robert Persson - Henrik Vibeck

Ägare

