

Diarienummer Fi2018/02359/B
Datum 2018.10.21
Till: Finansdepartementet
fi.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande på betänkande: Tryggad tillgång till kontanter (SOU 2018:42)

Visit Sweden är kommunikationsbolaget för Sverige. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka lusten hos fler utländska turister att välja Sverige som nästa semester mål. Fler utländska turister och längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs till 50 procent av svenska staten och till 50 procent av svensk besöksnäring.

Visit Sweden är en internationell organisation med dotterbolag och representationskontor på plats i flera länder i världen för att lyfta fram Sverige och svenska upplevelser.

Yttrande

Allt färre restauranger, små butiksverkstäder, glassbarer och hotell i Sverige accepterar i dag kontanter som betalning. Resan mot det kontantlösa samhället har sedan länge påbörjats och enligt Svensk handels prognoser för 2020 kommer mer än 90 procent av alla betalningar ske digitalt. Men de internationella turister som besöker Sverige vänder sig mot att alltid behöva betala med kort, inte minst när det gäller mindre inköp.

Som besökare vill man slippa onödiga bankavgifter och vid utländska resor är vikten av att behålla sin integritet när man gör inköp för en mindre summa stor. De internationella turisterna lyfter fram de svenska bankavgifterna som ett problem, att vissa betalningsmetoder kräver ett svenskt mobilnummer eller att Sverige inte hanterar vissa utländska betalkort. Ur ett internationellt perspektiv är Sveriges och svenskarnas förhållningsätt till ett kontantlöst samhälle än så länge relativt unikt.

Det är därför viktigt att den internationella resenären utefter sina preferenser enkelt kan göra sina inköp vid Sverigebesöket. I hela landet.

Om ambitionen är att få en hållbar utveckling i besöksnäringen, som ska ge långsiktiga tillväxteffekter i hela Sverige, krävs tydliga villkor och inkludering av besöksnäringen i utformandet Sveriges penningpolitik och hur kontanthanteringskedjan i Sverige ska fungera. Svensk besöksnäringen behöver ha god tillgång till och möjlighet att bibehålla flexibla betalningslösningar för att fortsätta utveckla turismen på landsbygden.

Det är därför viktigt att besöksnäringens aktörer beaktas som del av och i utvecklingen av kontanthanteringskedjan.

Den internationella besökaren och det turismexporttillskott den medför till Sverige är idag av mycket betydande art. Under 2017 uppgick turismens exportvärde till lika mycket som det sammanlagda värdet för Sveriges järn- och stålexport samt exporten av personbilar. Sverige behöver besökare och turister till hela vårt avlånga land, Visit Swedens målgruppsanalyser visar att 67 miljoner internationella resenärer vill besöka Sverige de närmaste 1-3 åren. Det är en betydande andel men för att besöksnäringen i Sverige ska ha möjligheten att tjäna pengar på de internationella gästerna måste Sverige kunna erbjuda olika betalningsmöjligheter.

Tina Olsson
Head of Strategy & Innovation

Åsa Egrelius
Senior Public Affairs Manager