

2018-05-23

Näringsdepartementet

Avdelningen för näringsliv och villkor
Enheten för konkurrens, statsstöd och
ramvillkor

Vår referens: *Fredrik Backman*

Remissvar

Krav på rapportering av betalningstider

Sammanfattning

I över 20 år har vi på Intrum kartlagt betalningstider i Sverige och Europa, och vi ser hur sena betalningar negativt påverkar små- och medelstora företag, och hela samhällsekonomin. Det leder till sämre kassaflöde och likviditet, vilket i sin tur begränsar företagens möjligheter att växa och anställa.

Den sammanställning vi gjort för 2018 från undersökningen *European Payment Report* visar att problemet med sena betalningar finns över hela Europa. Totalt sett uppger 59 procent av de tillfrågade företagen i Europa att de blivit ombudda att acceptera längre betaltider än de är bekväma med, i Sverige är den siffran 64 procent. Därtill uppger 41 procent av de svenska företagen att frågan om att acceptera längre betalningstider än vad de är bekväma med kom från ett stort eller multinationellt företag, vilket är betydligt högre än det europeiska genomsnittet på 29 procent. Nästan var femte svenskt företag (18 procent) uppger också att de skulle kunna anställa om de fick betalt snabbare.¹ Det innebär uppskattningsvis 120 000² förlorade jobb på grund av sena betalningar.

Det är därmed tydligt att nuvarande lagstiftning, och implementeringen av EU-direktivet om bekämpande av sena betalningstider inte haft önskad effekt. Sverige behöver en förändrad betalningskultur där såväl stora som små företag står bakom en praxis om 30 dagars betaltid. Det gynnar både företagen och samhället i stort.

Mot denna bakgrund välkomnar vi regeringens engagemang i att få bukt med sena betalningstider då vi är övertygade om att det krävs en attityd- och beteendeförändring i näringslivet när det gäller hantering av betalningstider. För att det ska ske, ser vi att ett första steg är en stor uppslutning och en stark efterlevnad av en uppförandekod om 30-dagars betaltid är rätt väg framåt.

För att säkerställa kortare betalningstider behövs också en tydlig uppföljning och rapportering av betalningstiderna i näringslivet. Vi förespråkar dock att

¹ I European Payment Report 2018 deltog 9 607 europeiska företag (298 företag från Sverige). Undersökningen gjordes 24 januari – 23 mars, 2018

² Baserat på att det finns ca 670 000 företag i Sverige enligt Eurostat

2018-05-23

rapporteringen kopplas till kraven på hållbarhetsrapportering som ett tillägg till Årsredovisningslagen. Ett nytt elektroniskt system riskerar istället att skapa administrativ börda utan förväntad effekt så länge kravet separeras från andra åtgärder, som exempelvis uppförandekoden.

Därutöver önskar vi också se ett utökat och mer transparent rapporteringskrav i form av inrapportering av de längsta och kortaste betalningstiderna.

Det är också viktigt att poängtera att problemet är europeiskt och därmed på sikt kräver en europeisk lösning. Att flera EU-länder väljer olika rapporteringskrav kan skapa onödig administration, och vi ser fram emot att regeringen driver på för frågan om gemensamma åtgärder för att motverka sena betalningar på EU-nivå.

4. Ett krav på rapportering av betalningstider

Utan en bred uppslutning till uppförandekoden är det oklart vilken effekt det föreslagna rapporteringskravet kommer att få, och huruvida det leder till den attitydförändring som krävs. En stor uppslutning bakom uppförandekoden om 30-dagars betalningstid är för oss högsta prioritet. Koden bör också ha en tydlig förvaltning och dess innehåll ska redogöras så att alla intressenter kan ta del av vad koden innebär samt vilka som undertecknat den.

Precis som promemorian föreslår, är rapportering av betalningstider ett bra sätt att följa upp företagets åtaganden, det ökar transparensen och möjliggör för jämförelse både över tid och mellan företagen. Dock förespråkar vi ett system där betalningstider redovisas i hållbarhetsrapporten eftersom vi tydligt ser kopplingen mellan korta betalningstider och ett samhällsansvar.

4.2 Endast vissa företag bör vara rapporteringsskyldiga

Intrums undersökningar styrker bilden av att problemen med sena betalningstider till stor del drivs av stora företags krav på små- och medelstora underleverantörer (SMEs). Vi delar bedömningen om att förkortade betalningstider hos de största företagen sannolikt kommer att få en positiv effekt på betalningstider längre ned i värdekedjan.

4.4. Rapporteringens omfattning

Vi anser att rapporteringens omfattning bör utökas, genom att företagen också bör rapportera in de längsta och kortaste betalningstiderna. Att endast rapportera de föreslagna punkterna om genomsnittlig avtalad betalningstid, genomsnittlig faktisk betalningstid och andelen fakturor som betalats för sent kan ge en skev bild av betalningstiderna.

I Intrums European Payment Report 2018 framkommer att betalningstiderna mellan företag (B2B) i Sverige skiljer sig mycket åt. De längsta betalningstiderna som accepteras är 46 dagar medan de kortaste är 20 dagar. Genom att utöka rapporteringskravet till att även omfatta de längsta och kortaste betalningstiderna ökar transparensen och förebygger att en orättvis bild förmedlas från företagen.

2018-05-23

4.6 Elektronisk rapportering

Ansvarsfulla betalningstider, särskilt gentemot små- och medelstora företag bör vara en del av företagets hållbarhetsarbete. Även om förslaget om ett nytt fristående digitalt rapporteringsförfarande möjliggör för bra jämförelse över tid, och mellan de rapporterade företagen, ser vi att det finns fördelar med att föra in betalningstider som en del av kravet på hållbarhetsredovisning. Inte minst tror vi att detta leder till en verkningsfull självsanering från näringslivet. Vi delar därmed inte promemorians bedömning om att det skulle leda till större administrativa kostnader än en separat digital rapportering.

Årsredovisningslagen (1995:1554) 6 kap, 12§ stipulerar att hållbarhetsrapporten ska innehålla de upplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning och resultat och konsekvenserna av verksamheten, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Betalningstider till företagets leverantörer är i högsta grad relevant i redogörandet av konsekvenser av företagets verksamhet, och en del av ett ansvarsfullt och hållbart företagande. Som vår undersökning visar har betalningstiderna långtgående effekter på hela leverantörskedjan, och därmed stor samhällsekonomisk påverkan vad gäller företagets möjlighet att växa och anställa.

Fredrik Backman, vd, Intrum Sverige